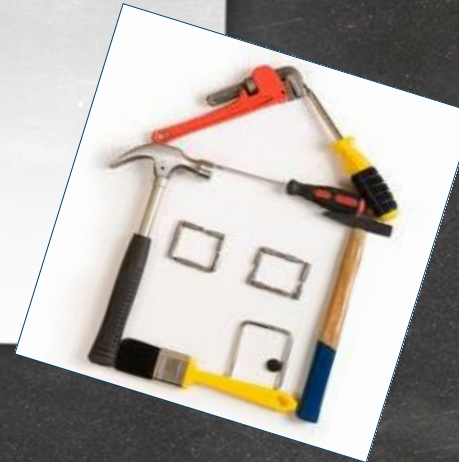


# Datenblitz Handel

## Kundenverhalten und Marktzahlen!

Boris Hedde, Geschäftsführer IFH Köln  
Kölner Gespräche 2015, 09.09.2015

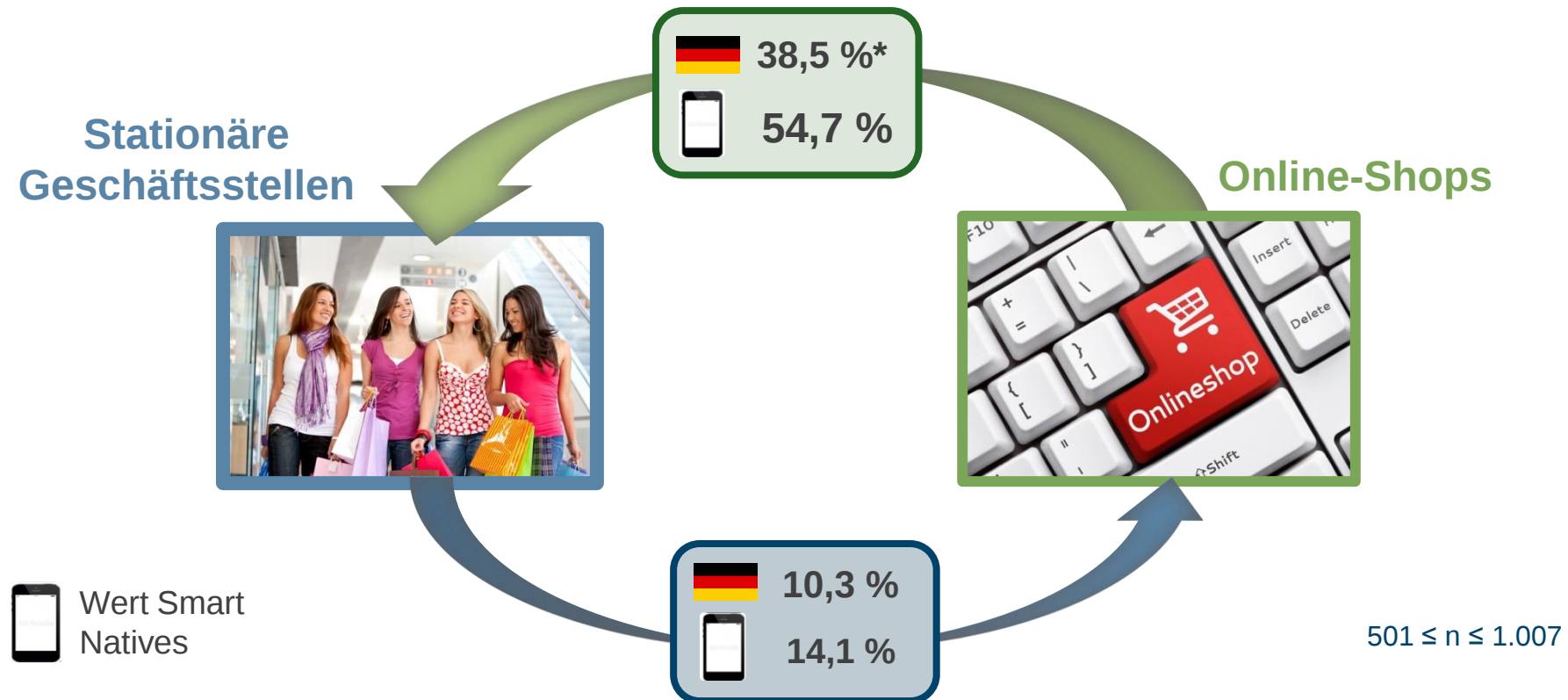


# Kanalpräferenzen nehmen ab, Online-Showrooming dominiert.



Institut für Demoskopie Allensbach: ACTA 2012, Allensbach, 2012. ECC Köln: Cross-Channel 2020 – Smart Natives im Fokus, Köln, 2014. ECC Köln: Cross-Channel im Umbruch – Das Informations- und Kaufverhalten der Konsumenten, Köln, 2015.

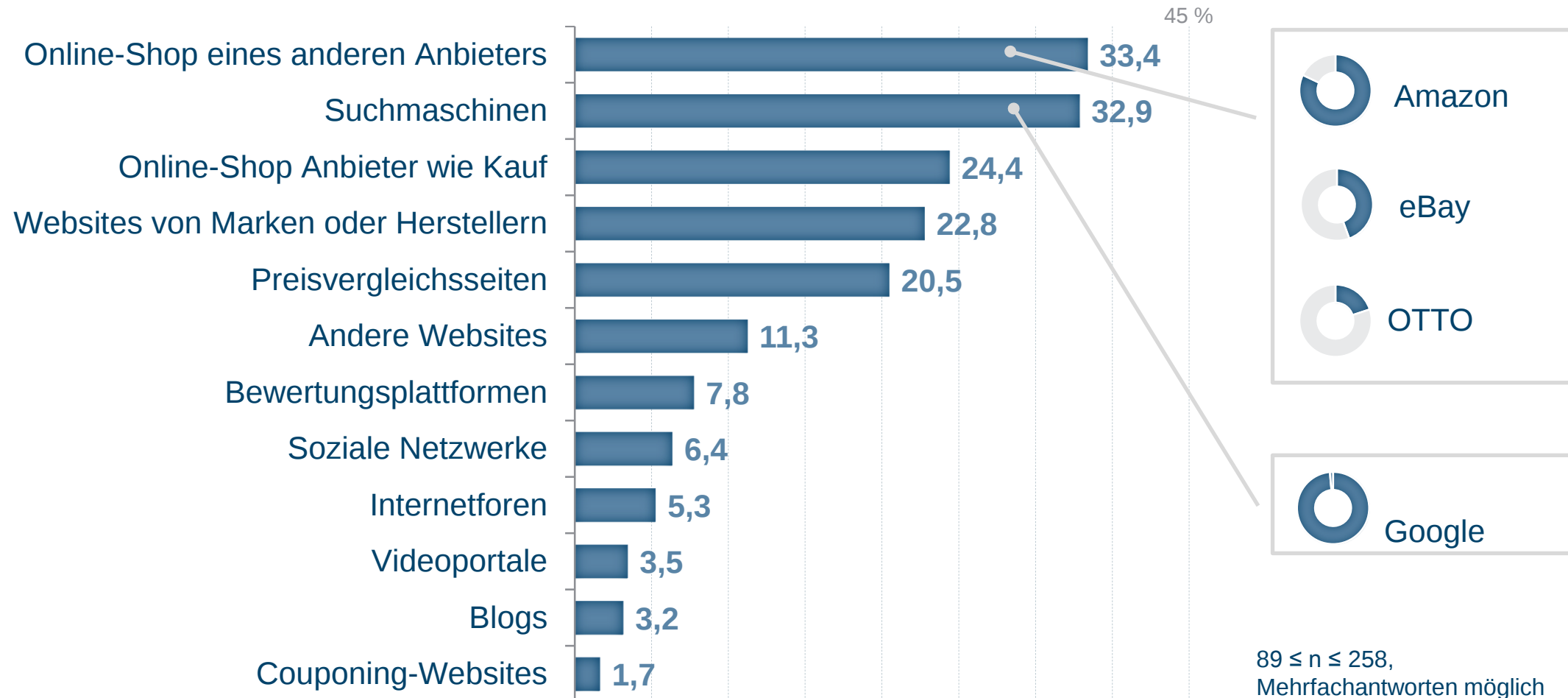
Online-Schaufenster gewinnen weiter an Bedeutung.



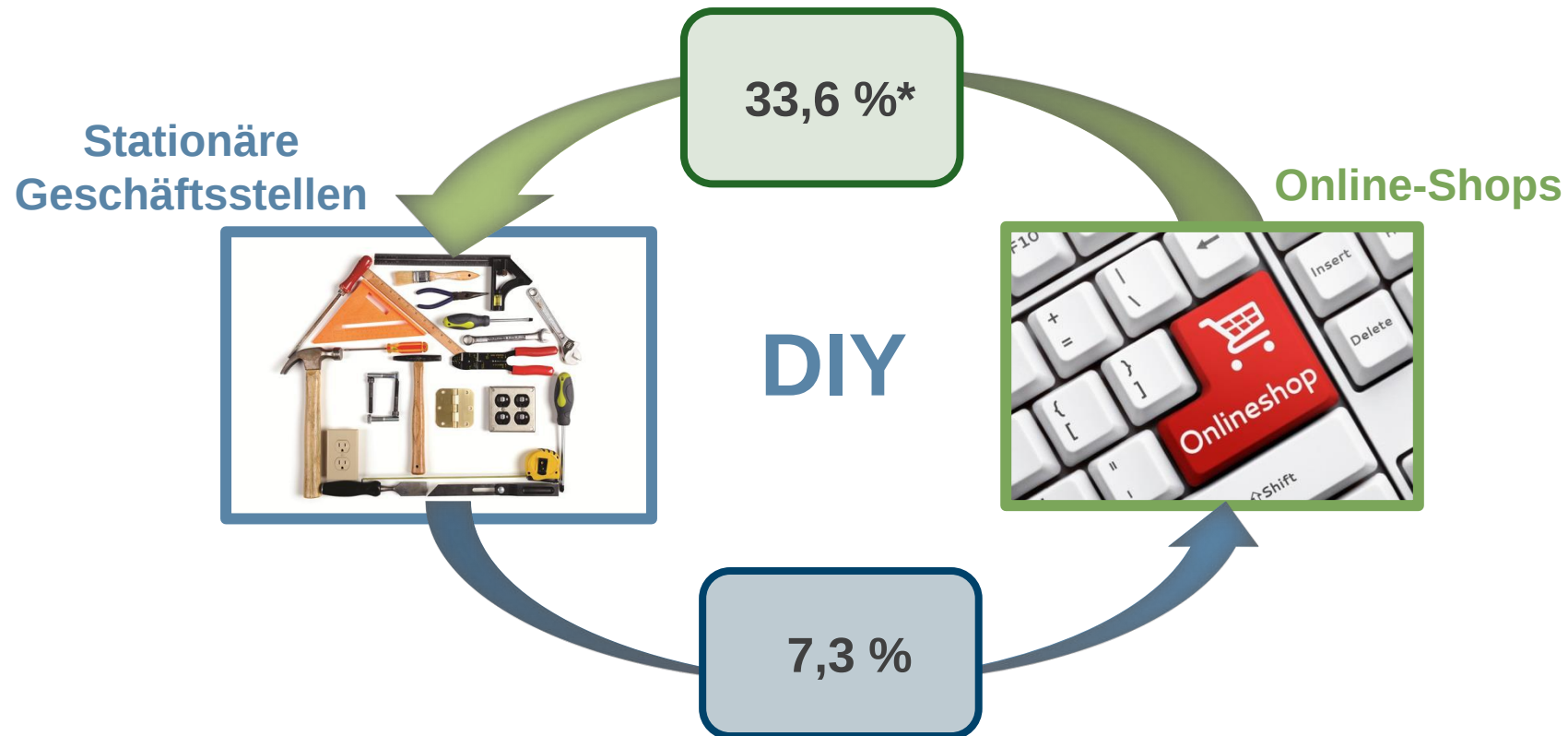
\*Lesebeispiel: 38,5 Prozent der Käufe in stationären Geschäftsstellen geht eine Informationssuche in Online-Shops voraus. Bei den Smart Natives sind es sogar 54,7 Prozent.

ECC Köln: Cross-Channel im Umbruch – Das Informations- und Kaufverhalten der Konsumenten Vol. 7, Köln, 2015.

**Online-Shops – v. a. Amazon – und Google als Suchmaschine werden zur Kaufvorbereitung herangezogen.**



## Online-Showrooming auf im DIY-Umfeld über alle Produktgruppen hinweg

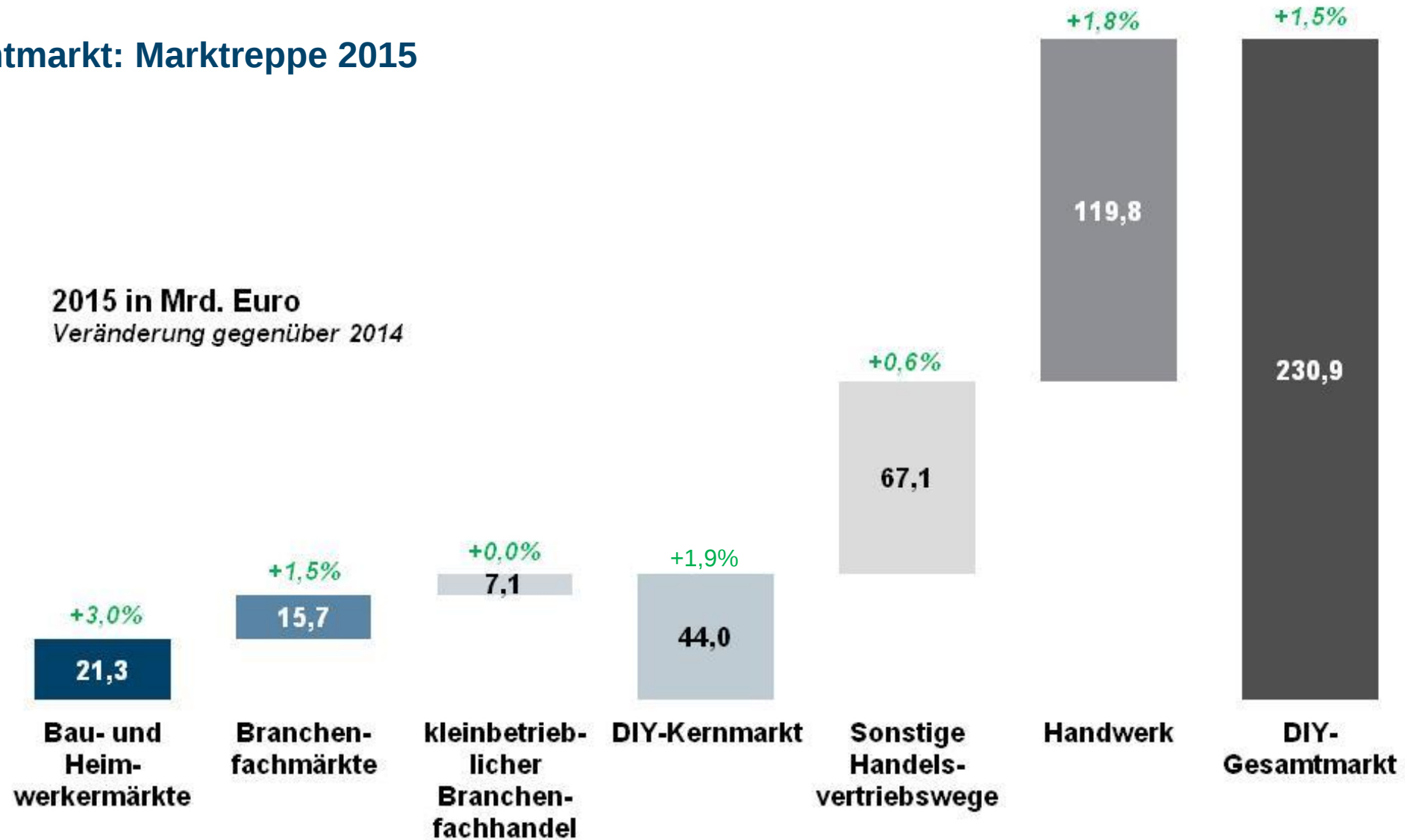


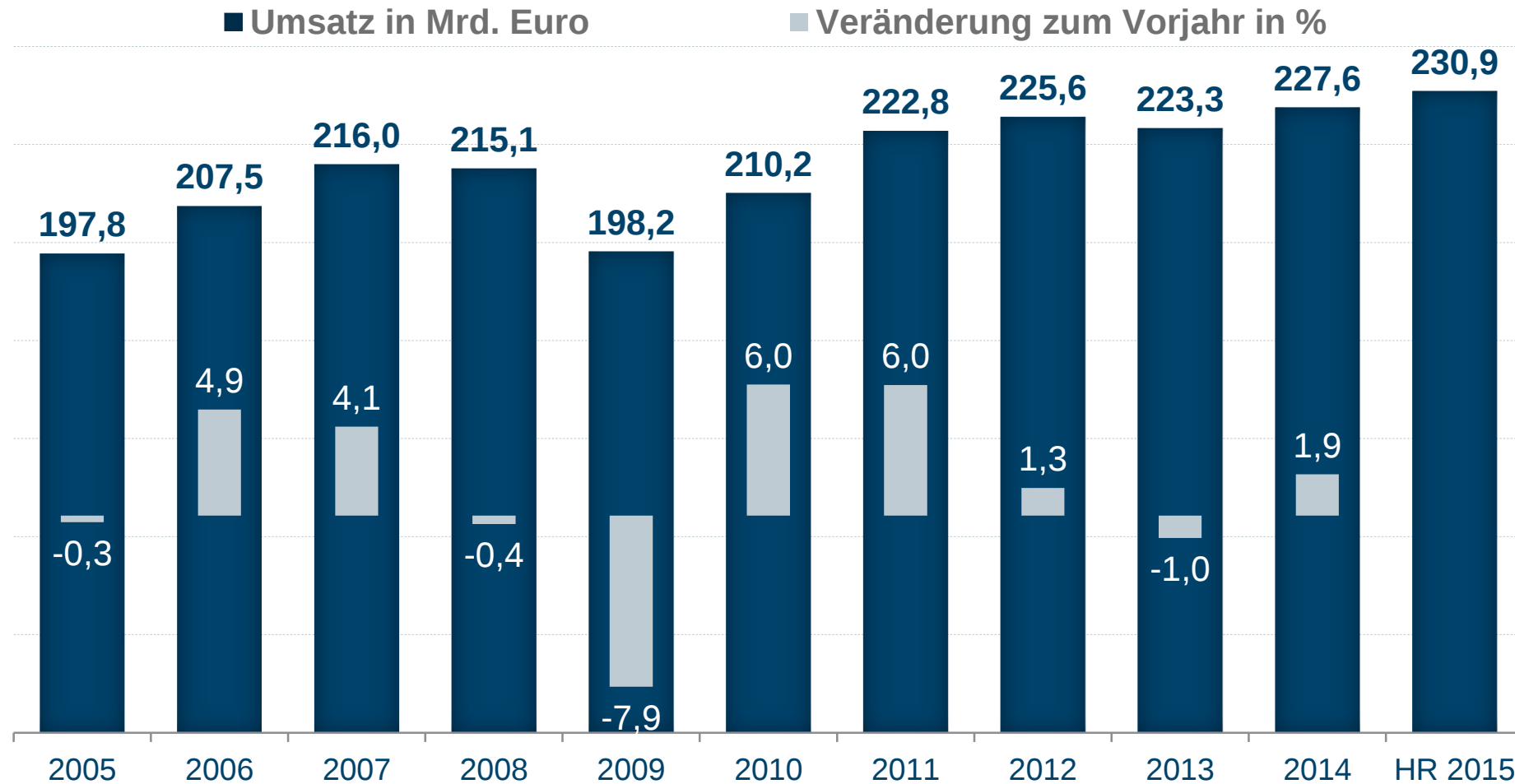
\*Lesebeispiel: 33,6 Prozent der Käufe in stationären Geschäftsstellen geht eine Informationssuche in Online-Shops voraus.

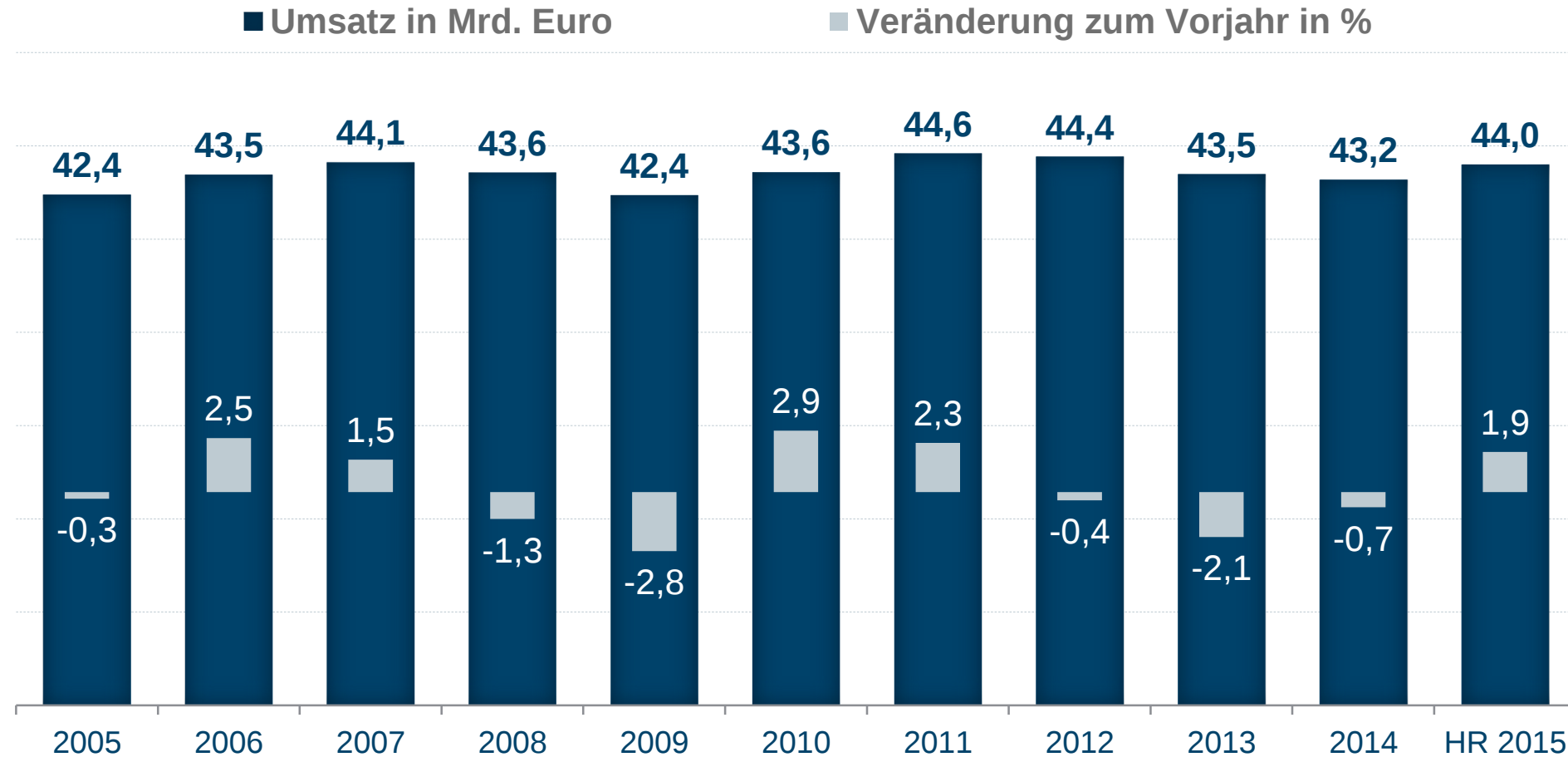
ECC Köln: Cross-Channel im Umbruch – Das Informations- und Kaufverhalten der Konsumenten Vol. 7, Köln, 2015.

# DIY-Markt in Zahlen

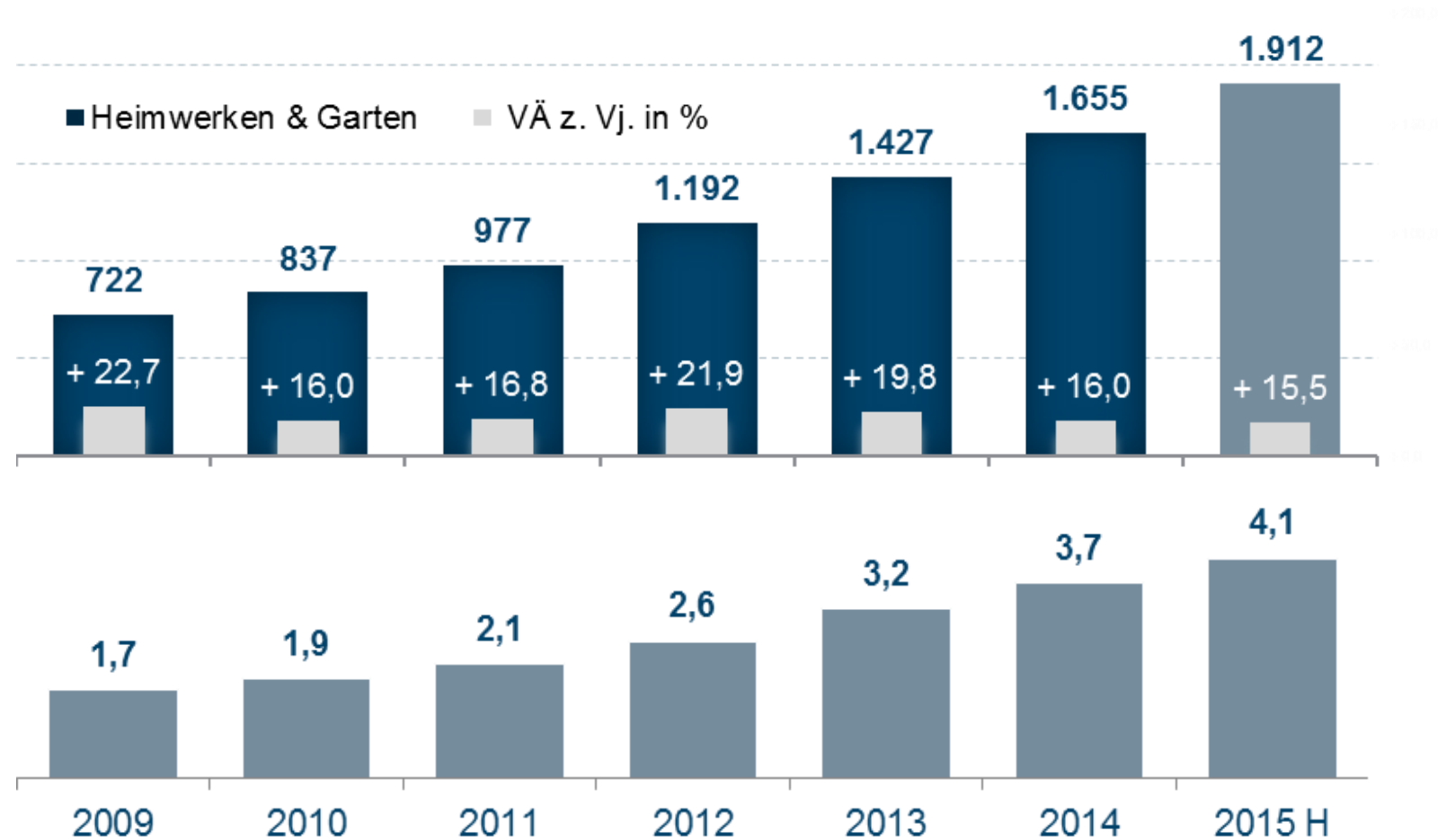
## DIY-Gesamtmarkt: Markttreppe 2015







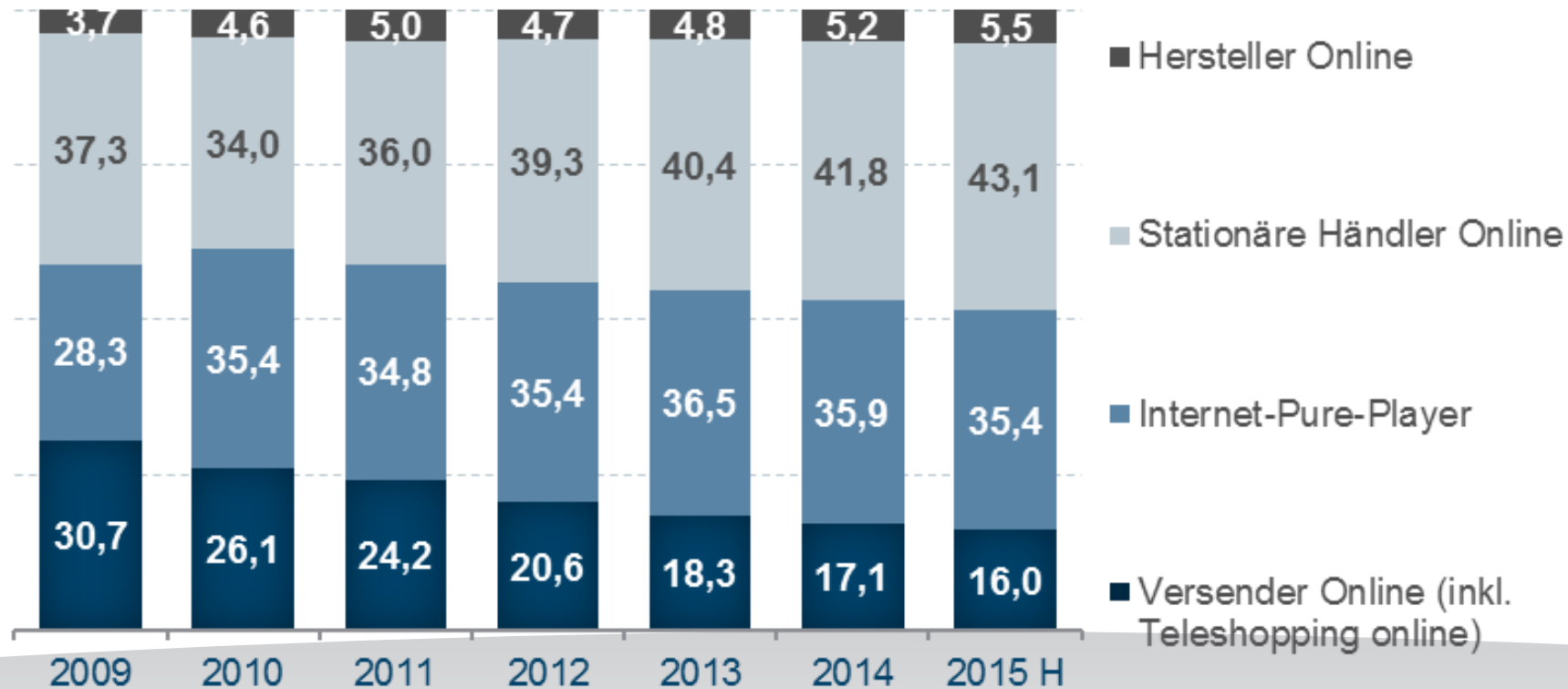
**Marktvolumen  
Heimwerken & Garten  
(b2c) im Online-Handel  
in Mio. Euro**



**Anteil Online-Handel am  
Gesamtmarkt in %**



## Heimwerken & Garten (b2c) – Anteile der Online-Vertriebsformen am Online-Markt in % – 2009-2014/15



**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**



**Boris Hedde**  
Geschäftsführer

**IFH Köln**

Telefon: +49 (0) 221 943607-10

E-Mail: [b.hedde@ifhkoeln.de](mailto:b.hedde@ifhkoeln.de)

**IFH Institut für Handelsforschung GmbH**

Dürener Str. 401b / 50858 Köln

T +49 (0) 221 / 94 36 07-70

F +49 (0) 221 / 94 36 07-59

[info@ifhkoeln.de](mailto:info@ifhkoeln.de)

[www.ifhkoeln.de](http://www.ifhkoeln.de)