

# Interaktive Einrichtungsplanung Im Baumarkt

**Karl Fuchs**  
09. September 2015  
2020 Technologies GmbH

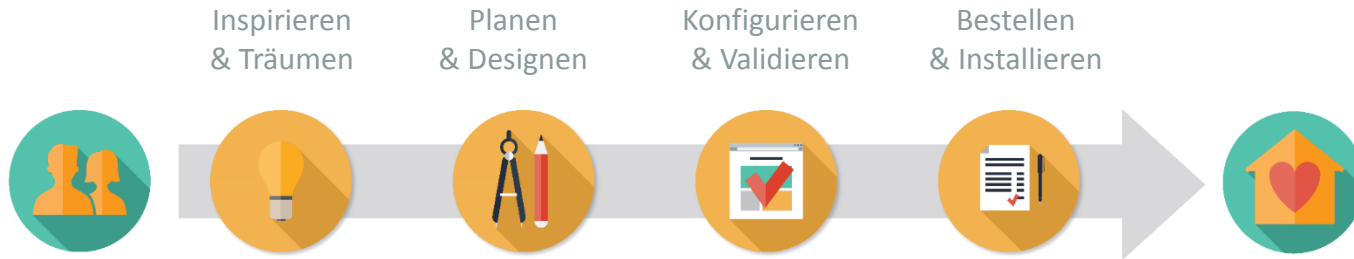
# Das Ziel: Stärkung der Kategorien Küche & Bad

- Kunden ausserhalb der Marktfäche *inspirieren* und *begeistern*
- *Beratung* durch intelligente Tools unterstützen
- Kommunizieren über *social* und *professional* networks
- *Integrieren* in die eigenen Geschäftsprozesse
- Den *Kunden* begleiten von der *Idee* zur Realisation
- Erweitern der *Austellungsfläche* ins Web



Nutzen Sie die Customer Journey !

# Die Customer Journey



Eine Idee  
kann  
überall  
entstehen.



# Zu Hause      Im Shop Unterwegs



Der Kunde  
im Fokus

mit seinem  
Projekt

egal wo



A modern bathroom interior featuring a long vanity with two sinks, a bathtub, and a toilet. The walls are covered in dark grey tiles, and the floor is also tiled. A large orange circle is overlaid on the left side of the image, containing the text 'Ideal Spaces' and a description of the platform. In the top right corner, there is an orange rectangular box with the text 'Unsere Lösung...'.

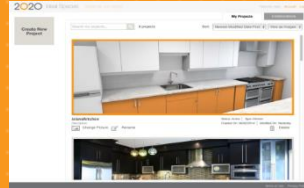
## Ideal Spaces

Eine innovative web-basierte  
Plattform für  
Einrichtungsplanung und  
-verkauf

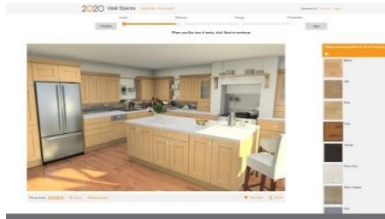
Unsere  
Lösung...

# Lösungsübersicht

Collaborate



Inspire



Define



Project

Integration Toolkit

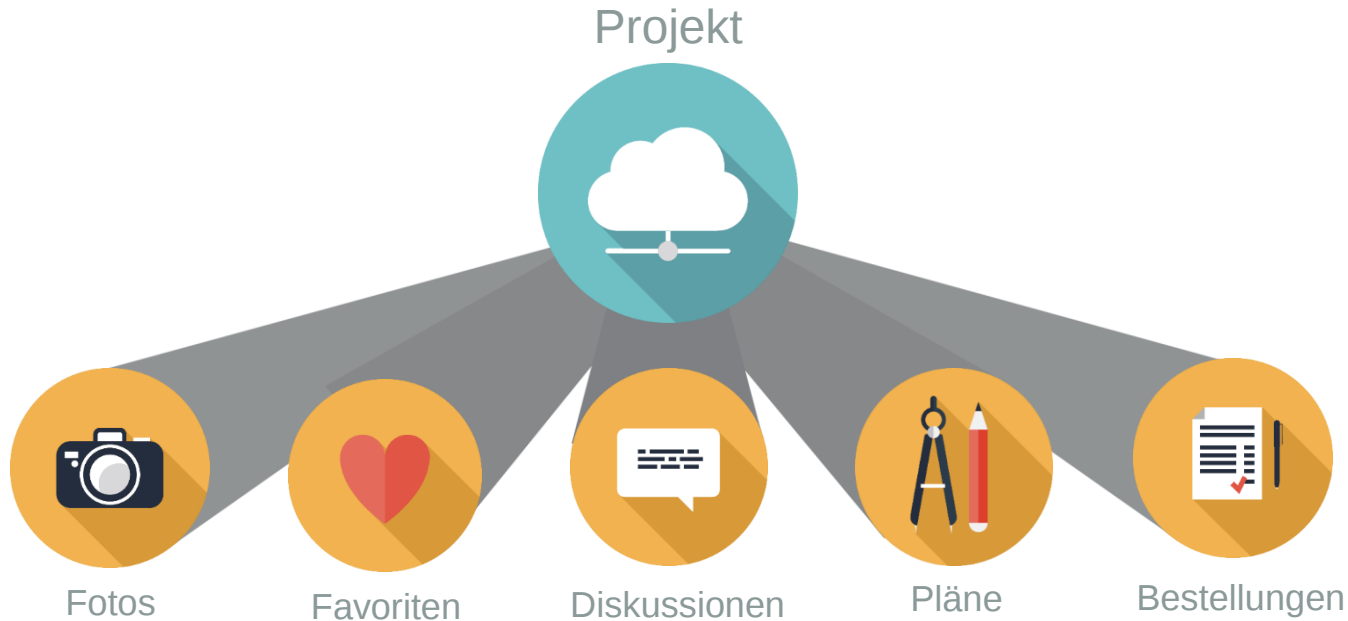
Add-Ons

Professional

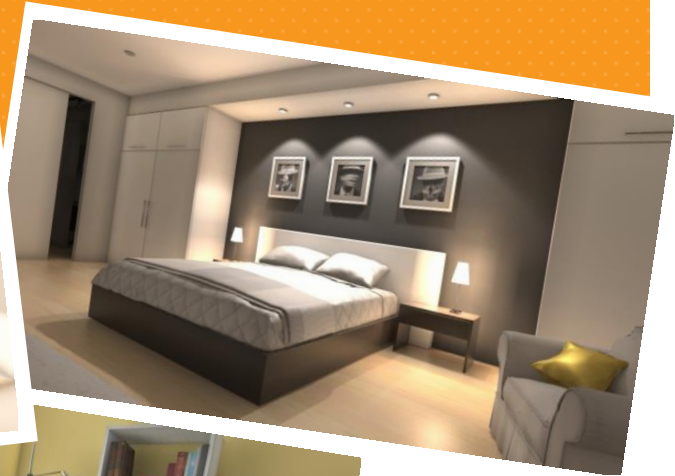
Catalog

Services

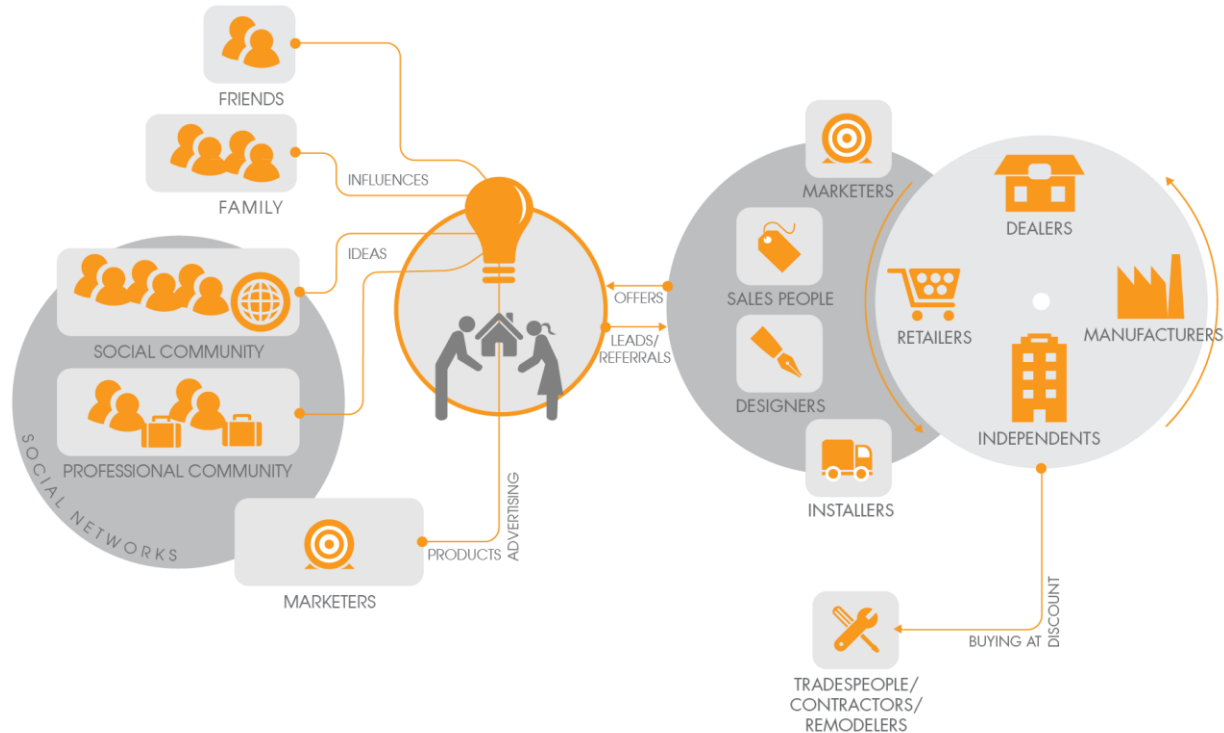
# Was macht Ideal Spaces so anders?



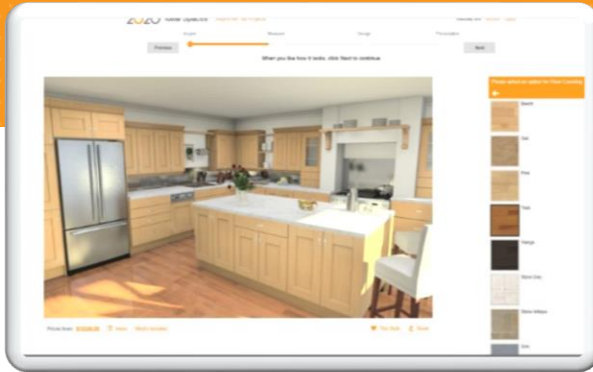
# Jeden Raumtypen planen



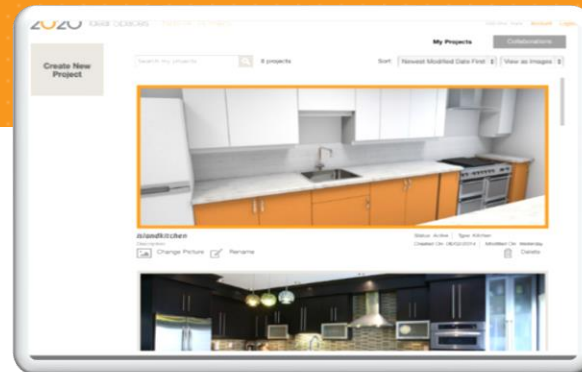
# ES IST KUNDEN- UND PROJEKT-ZENTRIERT



# ES IST IM EINKLANG DAMIT, WIE KUNDEN EINKAUFEN

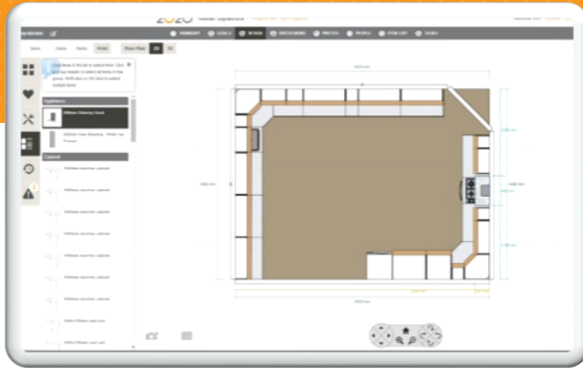


Ein Gefühl fürs Budget bekommen

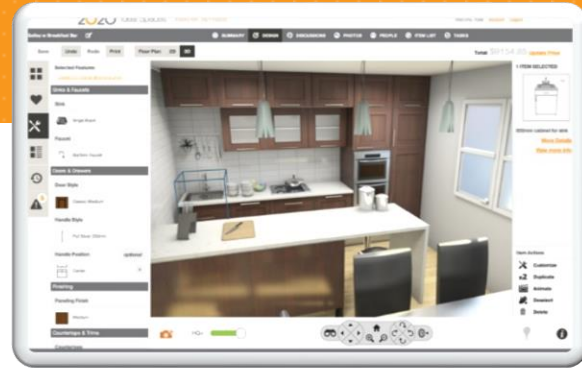


Ideen aufnehmen und festhalten

# ES IST IM EINKLANG DAMIT, WIE KUNDEN EINKAUFEN

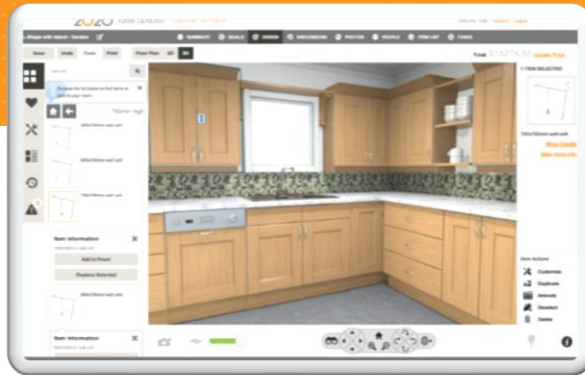


Den eigenen Raum erfassen

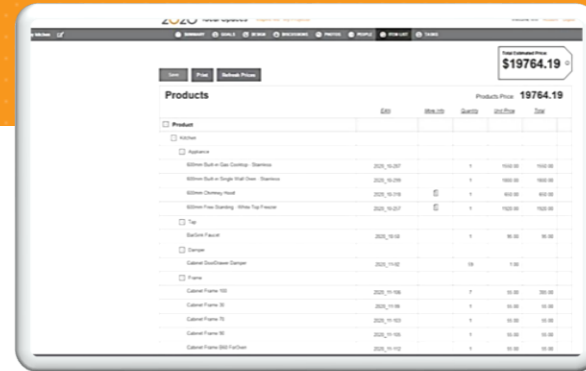


Planen

# ES IST IM EINKLANG DAMIT, WIE KUNDEN EINKAUFEN



Konzepte und Pläne teilen



Preise erhalten und bestellen

# UNTERSCHIEDLICHE WEGE



Do it yourself (DIY)



Do it with me (DIWM)



Do it for me (DIFM)

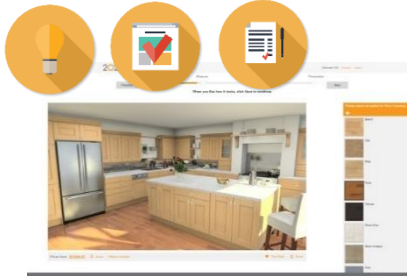
# IDEAL SPACES UNTERSTÜTZT den gesamten Kaufprozess

Inspirieren  
& Träumen

Planen &  
Designen

Konfigurieren  
& Validieren

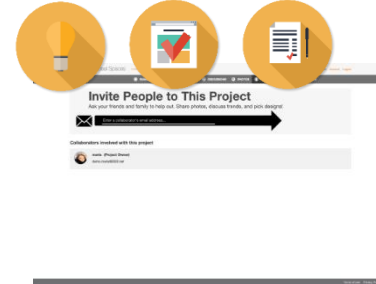
Bestellen &  
Installieren



*Inspire*



*Define*



*Collaborate*

# ERFOLGREICHE BEISPIELE IN DER PRAXIS

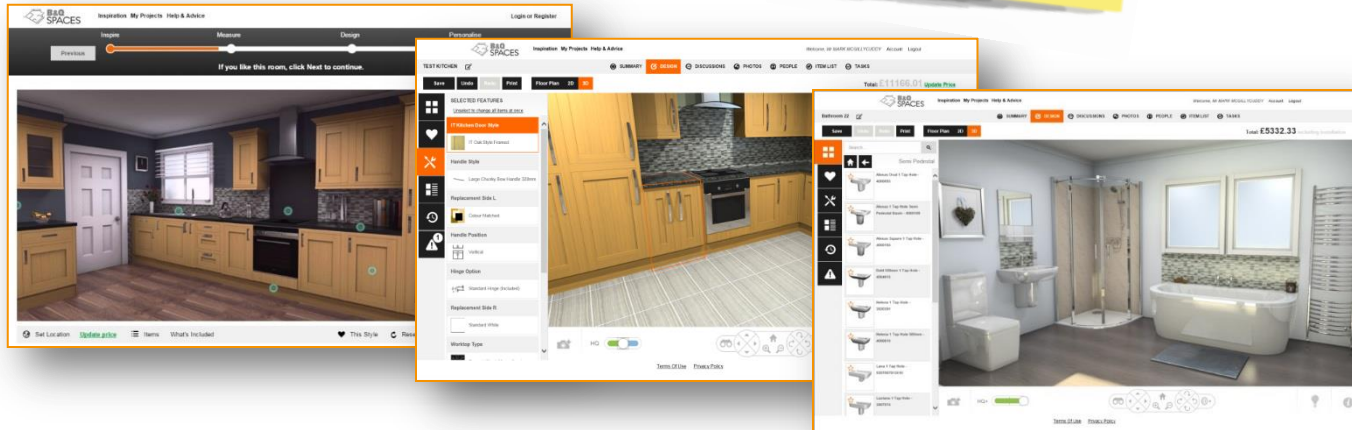


# B&Q



- Ideal Spaces 3.0 live in 361 Stores
- Design von Küchen, Schlaf- und Badezimmern
- Content von 12.500 Produkten/Komponenten
- Promoted via DIY.com und Tradepoint.com
- Für Endkunden und B&Q-Berater

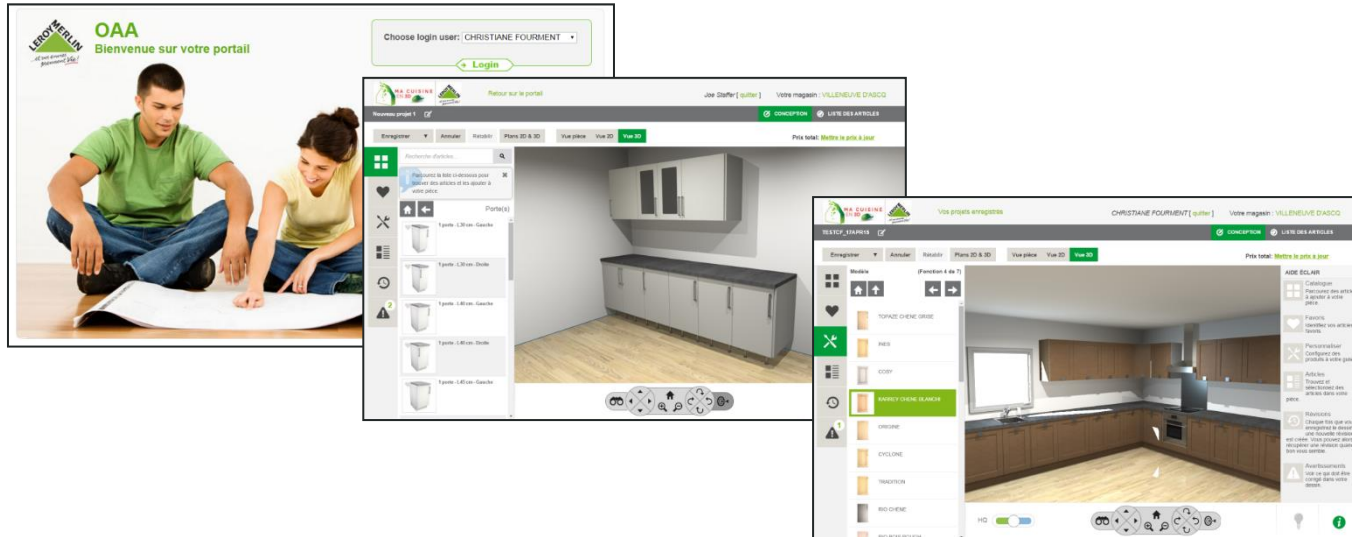
**Projekte/Woche**  
Ostern 10.500  
KW 17 8.175



# Leroy Merlin



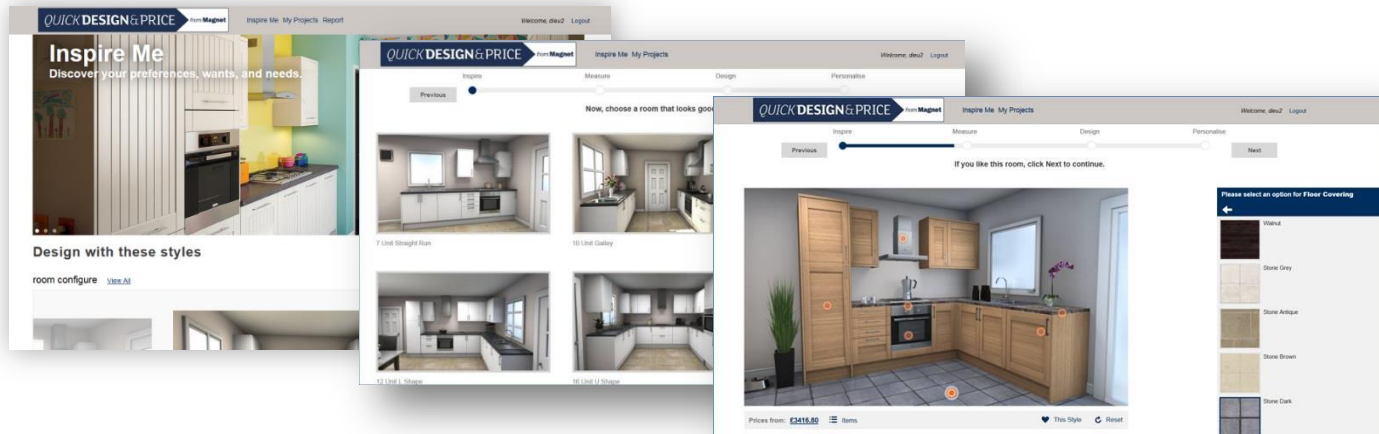
- Phase 1 live in ausgewählten Shops im Dezember 2014
- Phase 2 live seit April 2014
- Hohe Akzeptanz bei Vertrieb und Kunden
- Sukzessiver Roll-Out in weiteren Shops



# Magnet

# Magnet

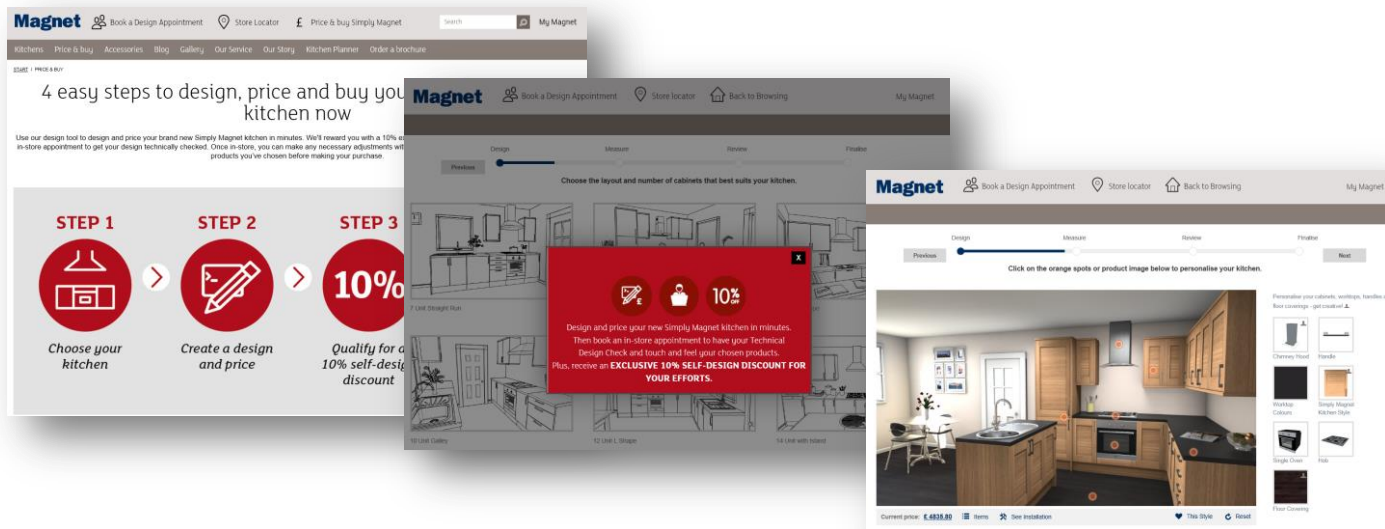
- Seit Dezember 2014 live
- **Inspire** mit Auto-Design und **Define**
- Im ersten Schritt als reine in-store Lösung aufgebaut
- Messbarer Erfolg innerhalb kürzester Zeit:
  - Leads +17%, Conversion +8%, **Sales + 22%**



# Magnet

# Magnet

- Volles **Consumer facing** auf Magnet.co.uk seit Mai
- Integration mit **Nobia 'Hercules' Platform**
- Messaging-Funktionalität mit **automatisiertem Kundenguide**
- Erhöhung des Forecast um 1.5 million/Jahr (aktuell **ca 1,5 Mil. Besucher jährlich** auf der Magnet.co.uk-Seite)



**B&Q**



**Spaces**  
Design made easy

# 2020 Ideal Spaces

Mehr als nur  
Planen!



A modern bathroom interior featuring a double vanity with white rectangular sinks and chrome faucets, a large mirror, and a bathtub with a glass shower door. The walls are covered in grey square tiles, and the floor is dark grey. A towel rack with white towels is visible in the background. The lighting is bright, with a skylight providing natural light.

2020 Ideal Spaces

*Vielen Dank für  
Ihre  
Aufmerksamkeit!*

RENDERED WITH 2020 Ideal Spaces