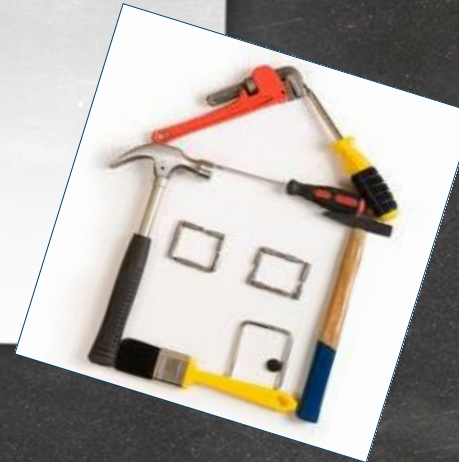
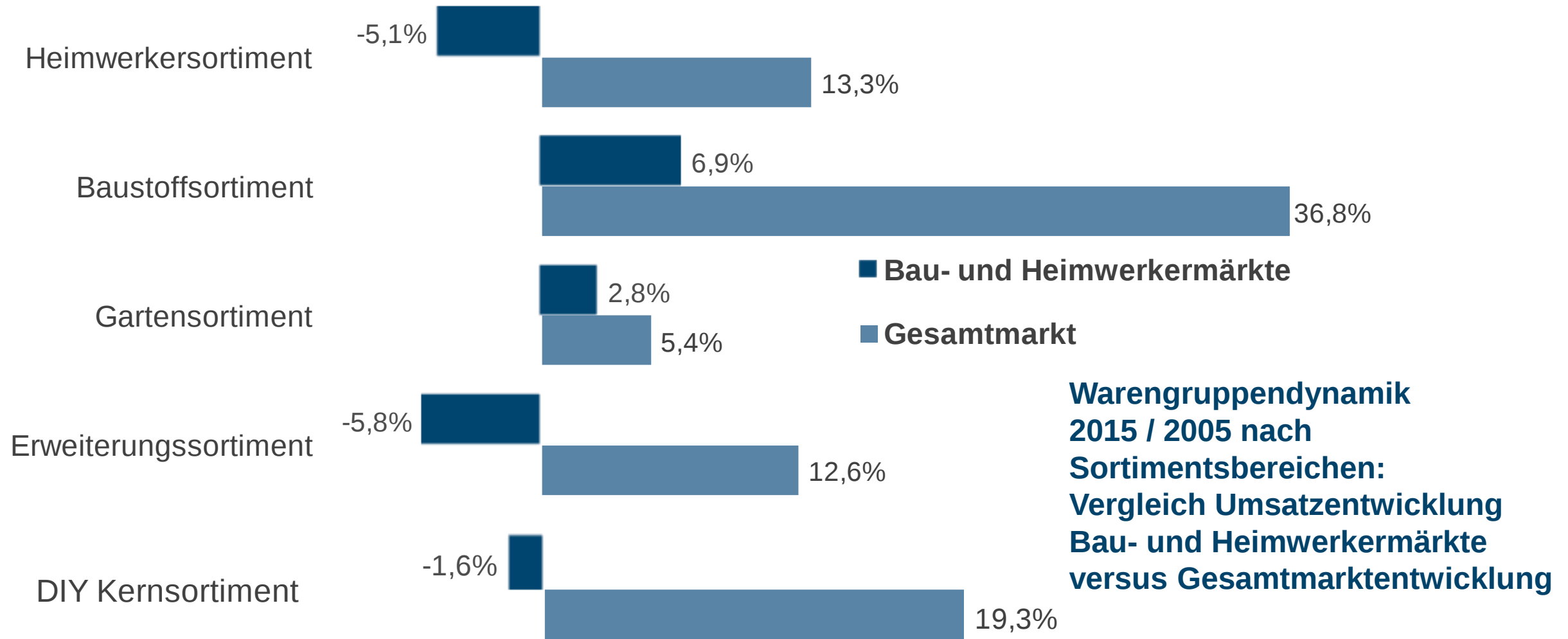


Datenblitz Sortimente

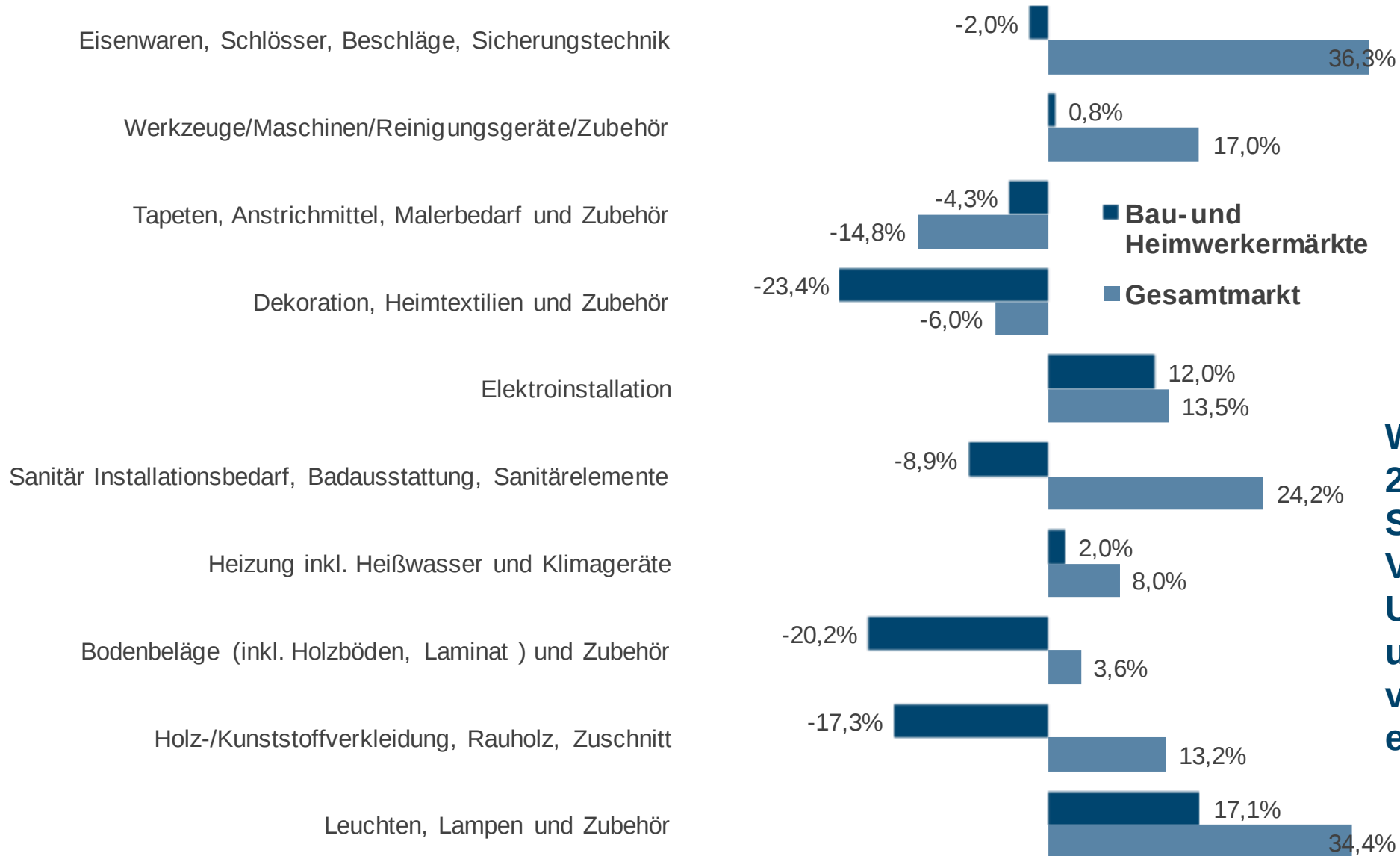
Warengruppen und ihre Distribution!

Boris Hedde, Geschäftsführer IFH Köln
Kölner Gespräche 2015, 09.09.2015



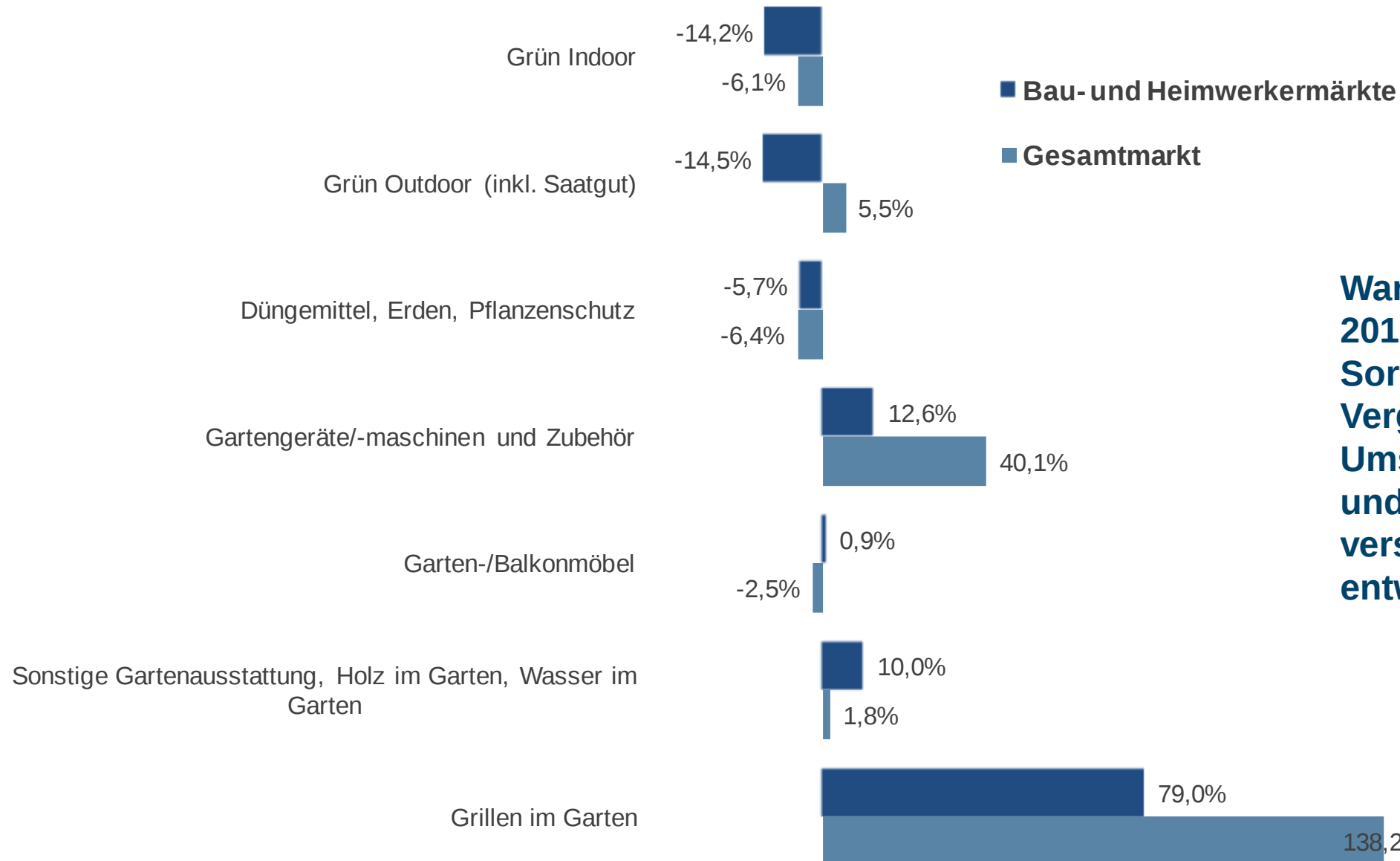


Entwicklung der Sortimente im Bereich Heimwerken



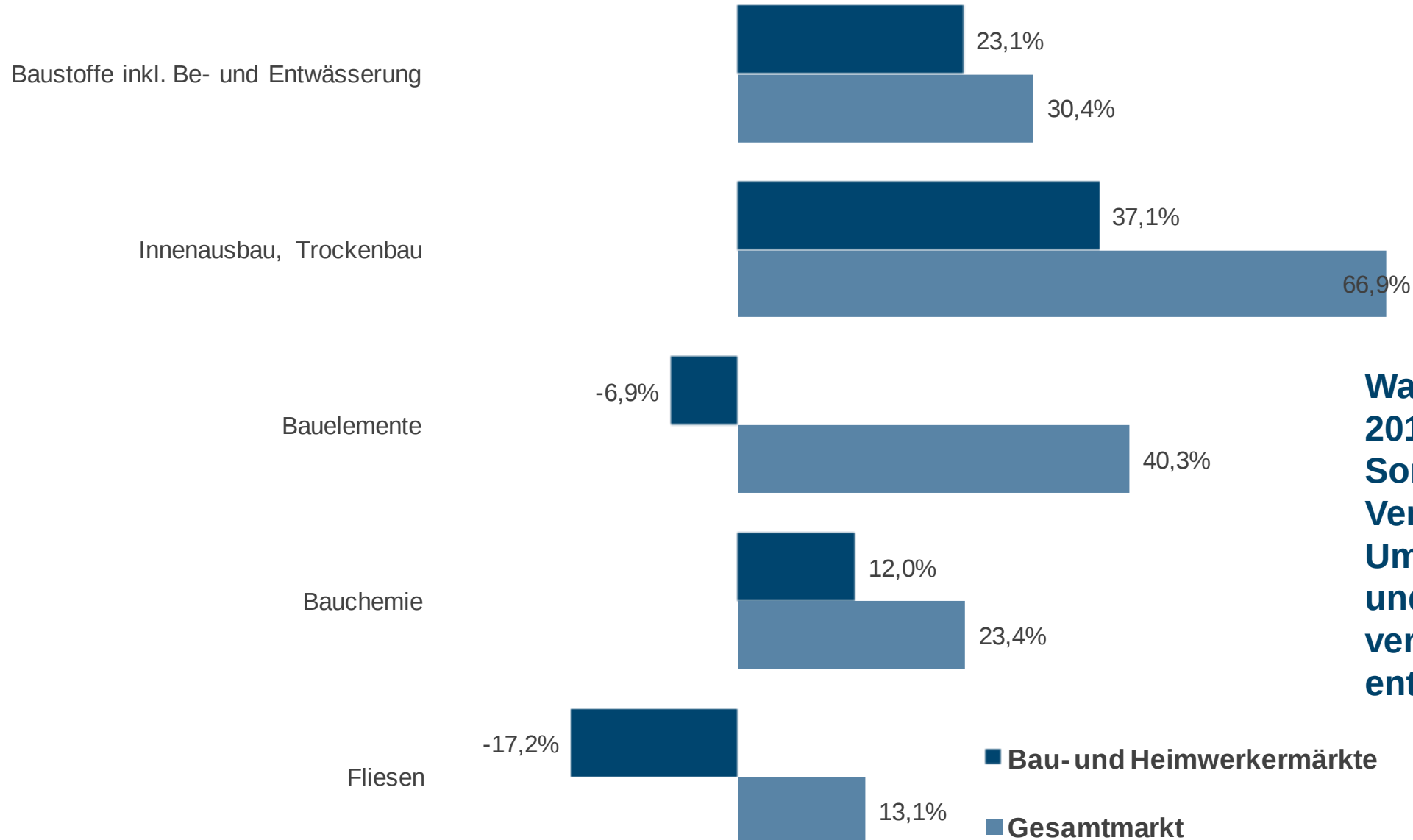
**Warengruppendifferenz
2015 / 2005 nach
Sortimentsbereichen:
Vergleich
Umsatzentwicklung Bau-
und Heimwerkermärkte
versus Gesamtmarkt-
entwicklung**

Entwicklung der Sortimente im Bereich Garten



**Warengruppendynamik
2015 / 2005 nach
Sortimentsbereichen:
Vergleich
Umsatzentwicklung Bau-
und Heimwerkermärkte
versus Gesamtmarkt-
entwicklung**

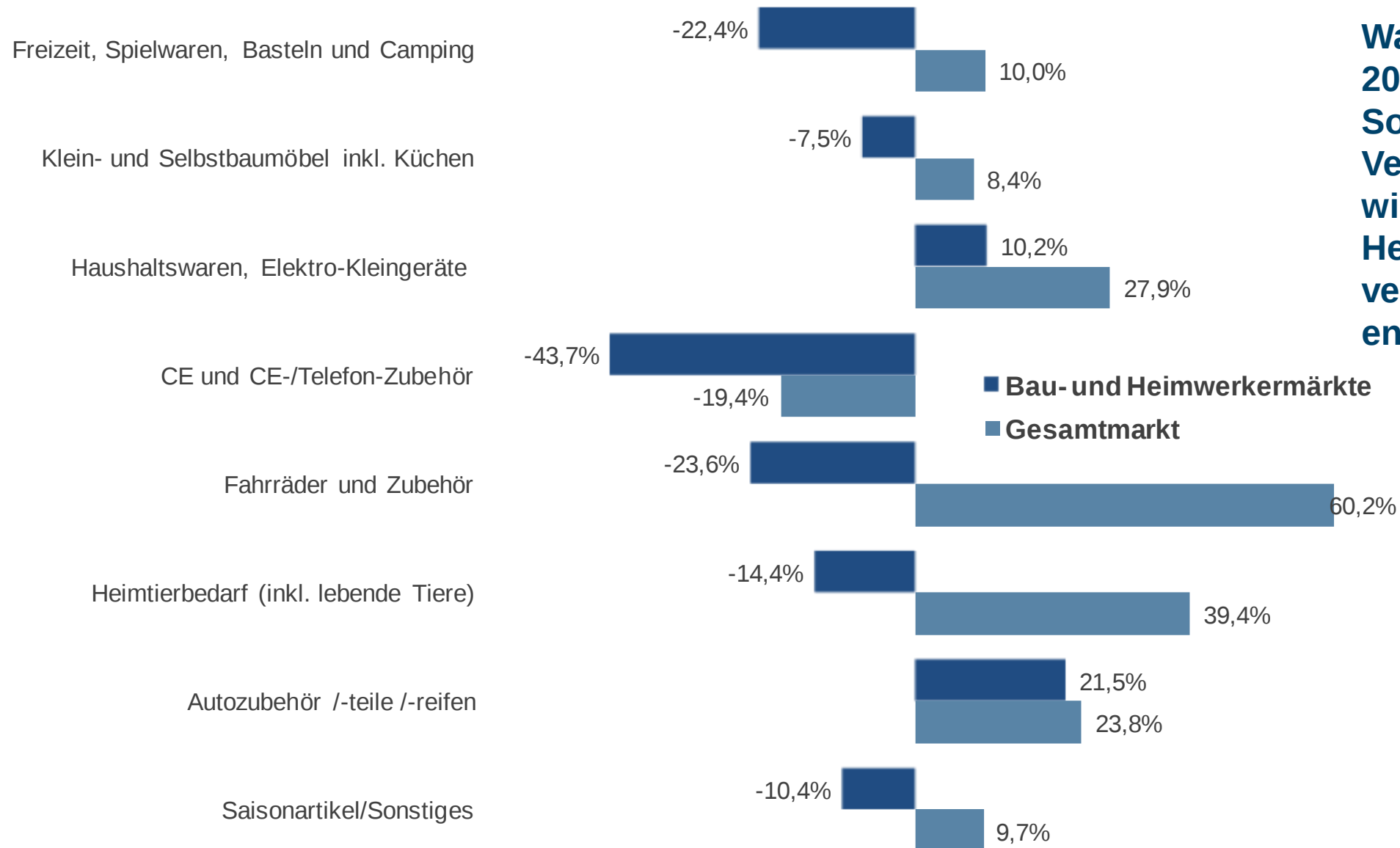
Entwicklung der Sortimente im Bereich Baustoffe



**Warengruppendynamik
2015 / 2005 nach
Sortimentsbereichen:
Vergleich
Umsatzentwicklung Bau-
und Heimwerkermärkte
versus Gesamtmarkt-
entwicklung**

Entwicklung der Erweiterungssortimente

Warengruppendynamik 2015 / 2005 nach Sortimentsbereichen: Vergleich Umsatzent- wicklung Bau- und Heimwerkermärkte versus Gesamtmarkt- entwicklung



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Boris Hedde
Geschäftsführer

IFH Köln

Telefon: +49 (0) 221 943607-10

E-Mail: b.hedde@ifhkoeln.de

IFH Institut für Handelsforschung GmbH

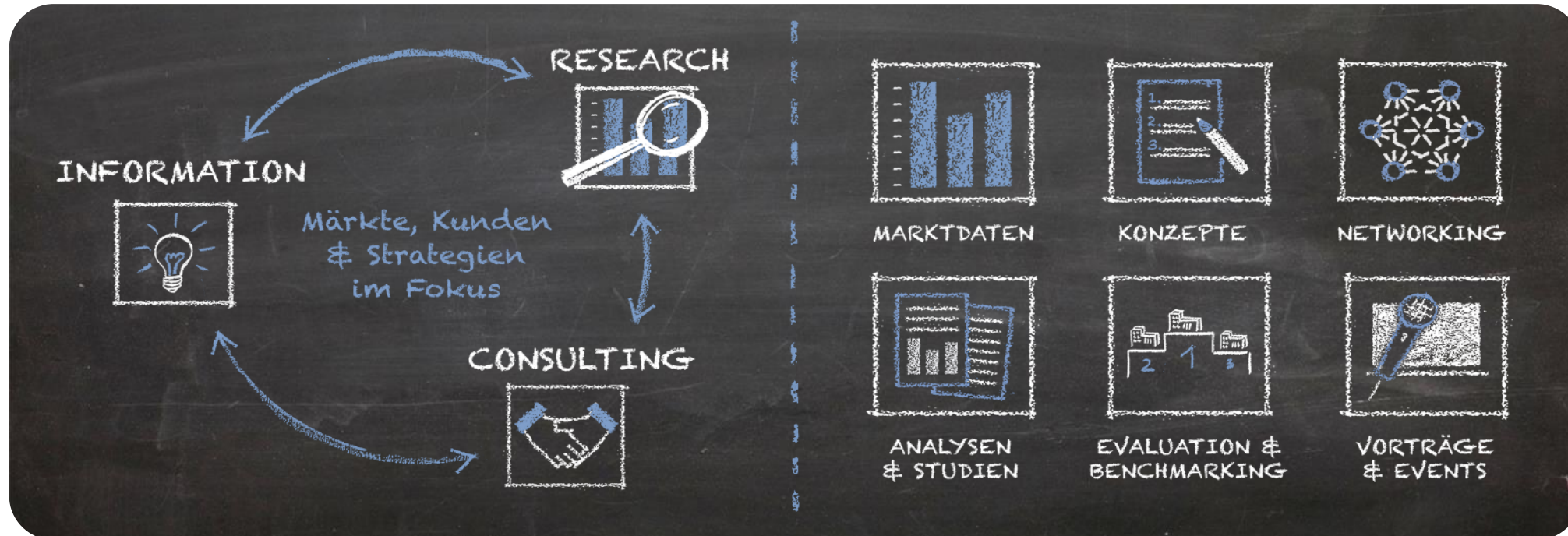
Dürener Str. 401b / 50858 Köln

T +49 (0) 221 / 94 36 07-70

F +49 (0) 221 / 94 36 07-59

info@ifhkoeln.de

www.ifhkoeln.de



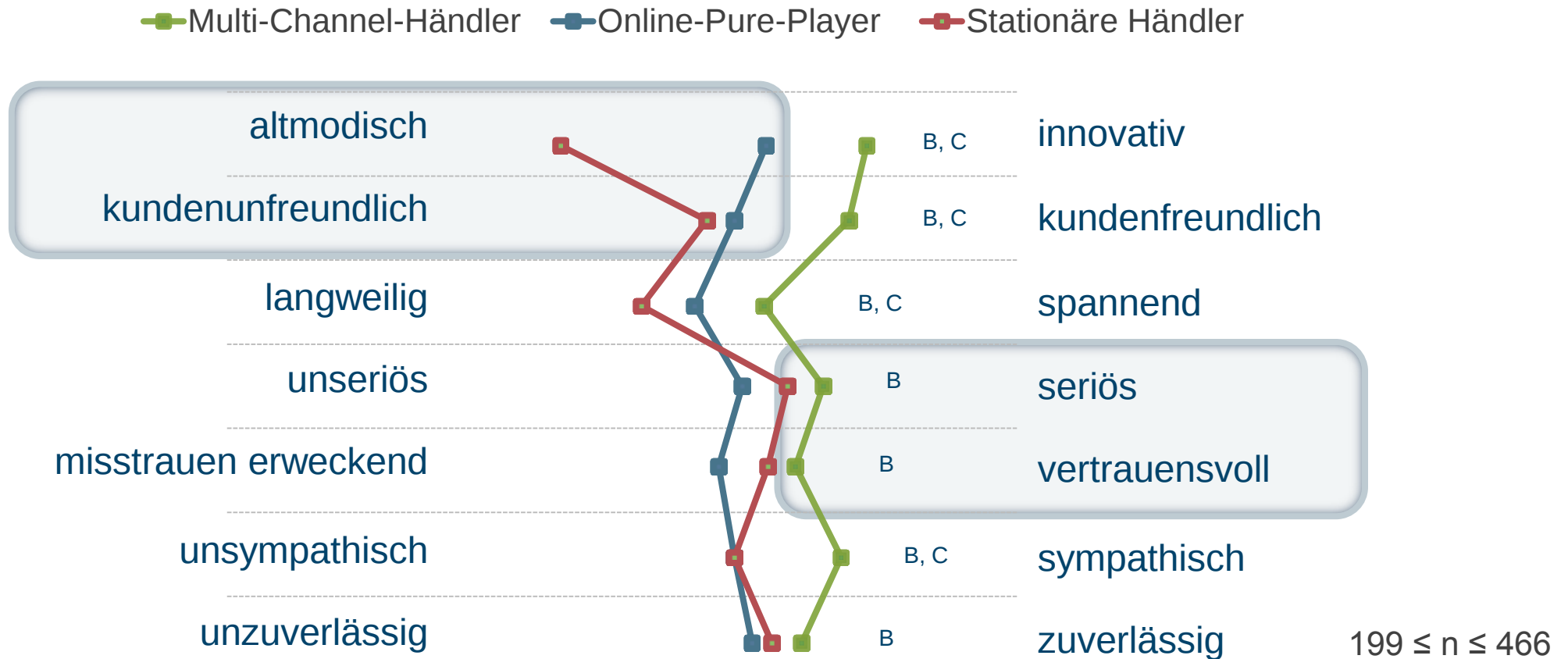
Märkte. Kunden. Strategien.

Als Brancheninsider liefert das IFH Köln **Information, Research und Consulting** zu handelsrelevanten Fragestellungen im digitalen Zeitalter.

Seit 1929 ist das IFH Köln erster Ansprechpartner für **unabhängige, fundierte** Daten, Analysen, Konzepte und Strategien, die Unternehmen erfolgreich und zukunftsfähig machen.

Konsumenten lieben Unternehmen mit mehreren Vertriebskanälen.

Multi-Channel-Händler werden von deutschen Online-Shoppern am positivsten wahrgenommen.



ECC Köln: Cross-Channel im Umbruch – Das Informations- und Kaufverhalten der Konsumenten Vol. 7, Köln, 2015.

B = Signifikanz zu Online-Pure-Playern
C = Signifikanz zu stationären Händlern