



Foto: Hauenstein



Foto: Ex

18 Screwfix
Wie die Briten die deutsche Bau- und Fachmarktbranche erobern wollen.

34 Kölner Gespräche
Obi-Chef Sergio Giroldi stellte bei den Kölner Gesprächen sein Konzept des „selektiven Einkaufs“ vor.

TITELSTORY

18 Screwfix
Der Kingfisher-Ableger startet in Deutschland mit vier Märkten.

MARKTLEITUNG

22 Azubimärkte
Wenn der Nachwuchs vorübergehend einen Markt leitet.

24 Logistik und Merchandising
Logistik ist mehr als die Steuerung von Warenströmen zum Baumarkt.

27 Marktumflaggung
Wie Mitarbeiter den Wechsel von einer Marke zur anderen meistern.

MARKTDATEN

30 Dänemark
Das nordeuropäische Land verfügt über eine vitale Baumarktszene.

BRANCHENPOLITIK

34 Kölner Gespräche
Der Branchentreff diskutierte, wie der Vertrieb von morgen aussieht.

37 Recycling

Das Thema Entsorgung von Bau-schaumdosen ist weiter ungelöst.

38 Mobiles Bezahlen

Rechnung begleichen per Handy oder Uhr wird kommen.

POINT OF SALE

40 Poco
Schon der 104. Möbelmarkt – mit wachsendem DIY-Sortiment.

42 Obi Wien
So sieht der größte und modernste Markt in der Alpenrepublik aus.

43 E-Commerce
Wie der Handel seine Onlineshops erfolgreich betreibt.

44 EMV-Profi
Die Kooperation bildet ihre Regionalleiter zu Systemmanagern aus.

EINKAUF

46 Anstrichmittel
Der Einkauf sollte die Wünsche der Kundinnen im Blick haben.

50 Haushaltswaren

Vor allem die elektrischen Haushaltsgeräte bieten Potenzial.

52 Produktpiraterie
Wer von Plagiaten betroffen ist.

53 OKT
Erfolgreicher Kunststoffanbieter

54 Sanitop-Wingenroth
Sanitärhersteller mit Trendprogramm

54 Neuhofer
Mit Qualitätsoffensive punkten

MESSEN

58 Spoga + Gafa
Wieder mehr Grün auf der Fläche

PERSONAL

60 Arbeitsrecht
Die betriebsbedingte Kündigung