

# Presseschau

- Aus für **Toom in Eisenhüttenstadt**: Wie die „Märkische Oderzeitung“ berichtet, soll der Baumarkt im **Sommer** dieses Jahres geschlossen werden. Offenbar sah die Kölner Zentrale keine wirtschaftliche Perspektive für den Standort. Das gleiche Schicksal ereilt ebenfalls im Sommer die Filiale in **Bad Fallingb. B. B.**

- Auf der Suche nach geeigneten Immobilien zur Einrichtung von **Impfzentren** gegen das Corona-Virus sind die Behörden in zahlreichen Bundesländern bei **ehemaligen Baumärkten** gelandet. Besonders beliebt: einige der immer noch leerstehenden ehemaligen Praktiker- und Max-Bahr-Filialen. Im Impfzentrum Ostsaar in Neunkirchen beispielsweise, das am 28. Dezember in einem ehemaligen **Praktiker-Markt** eröffnet wurde, konnten bis zum 7. Januar mehr als 1.000 Menschen **die Spritze** erhalten.

- In **Laufenburg** (Baden-Württemberg) entsteht derzeit ein **neuer Obi-Markt**, der laut „Badische Zeitung“ im Oktober dieses Jahres eröffnet werden soll. Der Baumarkt wird dem Bericht zufolge eine Verkaufsfläche von rund **5.000 Quadratmetern** haben, dazu kommt ein Gartencenter mit rund 2.500 Quadratmetern Fläche. Über das im Dezember mit dem symbolischen Spatenstich gestartete Projekt soll **15 Jahre diskutiert und gestritten** worden sein. Unter anderem sollen die Verantwortlichen in der Obi-Zentrale in Wermelskirchen bis heute nicht von dem Standort überzeugt sein.

- In der Auseinandersetzung um die Neuan siedlung einer Filiale von **V-Baumarkt** (Georg Jos. Kaes GmbH) im oberbayerischen **Peiting** ist vor Weihnachten Bewegung gekommen. Wie die Lokalpresse berichtete, ist der Weg nun frei: „Aus baurechtlicher Sicht besteht dann **Baurecht** für einen Bau- und Gartenmarkt“, sagte der Bürgermeister mit Blick auf eine vom

## Hagebau wechselt Mediaagentur

- Die Hagebau setzt jetzt auf „Initiative“. Die Hamburger Agentur hat zu Jahresbeginn den bisherigen Vermarkter JOM abgelöst. Die Entscheidung fiel nach einem mehrstufigen Pitchprozess, berichtet das Magazin „Werben & Verkaufen“. Hagebau wolle „seine Stammkunden ansprechen, aber auch neue Zielgruppen erschließen“. „Initiative“ hat uns mit einer integrierten Kommunikationsstrategie, bestehend aus klassischen und digitalen Maßnahmen, überzeugt, die konsequent aus den unterschiedlichen Zielgruppensegmenten heraus gedacht ist“, wird Hagebau-Marketingchefin Nina Jasmin Kirschke zitiert. Die Kunden, ihre Bedürfnisse und regionalen Besonderheiten sollen ins Zentrum der Kommunikation gestellt werden. Das Ziel: den stationären Handel vor Ort noch stärker mit der bundesweiten Kommunikation verknüpfen.

Landratsamt abgesegnete Änderung im Flächennutzungsplan. Allerdings regt sich weiter **Widerstand einer Bürgerinitiative**, die den Baumarkt in Peiting unbedingt verhindern möchte. Die Initiatoren haben **Klage** vor dem Verwaltungsgericht eingereicht. Dass sie damit Erfolg haben werden, ist unwahrscheinlich.

- Mit dem harten **Lockdown** ab Mitte Dezember war in vielen Bundesländern zunächst auch „**Click & Collect**“ untersagt, beispielsweise in Bayern und Baden-Württemberg. Nachdem die Landesregierungen den Service wieder genehmigt hatten, war der Ansturm mancherorts groß. Bei **Obi in Lahr/Schwarzwald** beispielsweise lagen direkt am ersten Tag nach Freigabe morgens 80 Reservierungen vor, schrieb die „Lahrer Zeitung“. Man habe „**ganz schön zu tun**“, wird eine Mitarbeiterin in dem Artikel zitiert. Alle zehn bis 15 Minuten komme eine Bestellung rein. **Wermutstropfen**: Die von der Obi-Zentrale vorgegebene Zeitspanne bis zur Benachrichtigung der Onlinekunden konnte in Lahr offenbar nicht immer eingehalten werden. „Es dauert aktuell mitunter etwas länger, bis die Kollegen die Bestellungen gerichtet haben“, gab die Mitarbeiterin zu Protokoll.

- **Nochmal Obi**: Kurz vor Heiligabend hatten einige Filialen offenbar entschieden, **Weihnachtsbäume** an Kunden zu verschenken. Die Aktion fand viel Zuspruch und rührte laut Social-Media-Meldungen manche Menschen zu **Freudentränen**. Andere ärgerten sich über die Gratis-Tannen: Kleinere Einzelhändler hätten es ohnehin **schon schwer genug**, so die Argumentation. Übrigens verschenkte nicht nur Obi Weihnachtsbäume. Ähnliche Aktionen soll es unter anderem auch bei **Toom** gegeben haben, weil man wohl keine Chance sah, die großen Mengen der vorhandenen Bäume noch vor dem Fest an den Mann zu bringen.

- **Großzügige Spende von Hellweg**: Die Dortmunder unterstützen verschiedene Einrichtungen der **Obdachlosenhilfe** mit insgesamt **100.000 Euro**. Hintergrund: Weil viele karitative Einrichtungen aufgrund der Pandemie nur eingeschränkt geöffnet oder geschlossen sind, verschärft sich die ohnehin **prekäre Lage** von Obdachlosen nochmals.

## Kontakt zur Redaktion

Telefon: 0221 5497-299

E-Mail: red.baumarktmanager@  
rm-handelsmedien.de

[www.facebook.com/baumarktmanager](https://www.facebook.com/baumarktmanager)