

Presseschau

• **60.000 Euro!** So groß ist der Schaden nach einem **Einbruchdiebstahl** in einem Baumarkt in **Speyer**. Eine „sehr seltene und außergewöhnliche Tat“, meldet der „Mannheimer Morgen“ unter Berufung auf die Polizei. In der Region sei ein Einbruch in einen Baumarkt in dieser Größenordnung aus den vergangenen Jahren nicht bekannt. Gestohlen wurden „**Maschinen und andere Waren**“. Was genau, sagte die Polizei nicht. Von den Tätern, die unbemerkt in den alarmgesicherten Baumarkt eindringen und ihre Beute mit einem auf dem Parkplatz abgestellten Fahrzeug abtransportierten, **fehlt bislang jede Spur**.

• **88 Jahre** und kein bisschen weise zeigte sich ein **Baumarkt-Dieb in Worms**. Der Senior hatte laut Polizei eine Bohrmaschine an der Kasse bezahlt, diverse **Bohraufsätze** aber eingesteckt. Dabei war er allerdings von einem Ladendetektiv beobachtet worden. Als dieser den Dieb zur Rede stellte, rammte ihm der 88-Jährige den Bohrkofferkoffer **zwischen die Beine**. Trotz vermutlich ausgeprägter Schmerzen im Unterleib gelang es dem Detektiv, den Rentner zu überwältigen und der Polizei zu übergeben.

Bosch setzt verstärkt auf 18-Volt-Technologie

• Bosch Power Tools will zukünftig noch mehr kabelgebundene Geräte durch Akku-Werkzeuge ersetzen. „Wir können mit der modernen 18-Volt-Technologie die Leistung von 36-Volt-Geräten erreichen. Der Haupttrend geht deshalb weiterhin klar in Richtung der 18-Volt-Geräte“, sagte Geschäftsführer Lennart de Vet im Gespräch mit dem „Handwerksblatt“. Durch die stärkere Performance der 18-Volt-Geräte würden neue Anwendungsbereiche dazukommen. Aktuell bemerke Bosch vor allem Käufe sogenannter Bare Tools, also Elektrowerkzeuge ohne Akkus. Die Zusammenarbeit mit dem DIY-Handel läuft offenbar gut: „Der Kunde kauft nicht nur im Fachhandel oder online ein, sondern geht auch öfter in die Baumärkte. Deswegen sehen wir übrigens vermehrt Markenprodukte im Baumarkt“, so de Vet.

• In die Planungen für den neuen **Globus-Baumarkt in Löhne** kommt laut „Neue Westfälische“ Bewegung. Bis 26. Oktober konnten Bürger die Planunterlagen einsehen. **35.000 Quadratmeter** überplane Globus derzeit mit Außengelände (3.750 Quadratmeter), Freiverkauf (1.800 Quadratmeter), Warmhalle (7.900 Quadratmeter) und Imbiss (400 Quadratmeter), berichtet die Zeitung. Die **Verkaufsfläche** dürfe zwischen 8.000 und 14.000 Quadratmeter umfassen. Der neue Globus-Baumarkt in Löhne würde direkte Konkurrenz für die nahe liegende **Toom-Filiale** bedeuten.

• In **Paderborn** hat ein **Polizeihund** drei Baumarkt-Einbrecher gestellt. Sie wollten unter anderem **Mähroboter und Ketensägen** (Wert: rund 22.000 Euro) stehlen. Alles lag bereits im Transporter, als die Polizei samt Hund eintraf. Die Spürnase entdeckte zwei der im Baumarkt versteckten Diebe, den dritten schnappte der Schäferhund **auf der Flucht**.

Kontakt zur Redaktion

Telefon: 0221 5497-299

E-Mail: red.baumarktmanager@rm-handelsmedien.de

www.facebook.com/baumarktmanager

Corporate Publishing

Mellerud

NEU: Spezialreiniger in der Tube



Immer mehr Verbraucher suchen nach komfortablen Produkten und Lösungen, die ihr Leben vereinfachen und bequemer machen, so ein Auszug aus dem Nielsen-Report „The Quest for Convenience“ aus dem Jahr 2018. Dieser spiegelt im Ergebnis auch wider, dass Convenience seit Langem zu den wichtigsten Trends gehört, der neben Wachstum auch überdurchschnittliche Margen verspricht.

Diese Marktentwicklung nimmt jetzt auch der Experte im Bereich Spezialreiniger und Pflegeprodukte auf. Nach umfangreicher Forschungs- und Entwicklungsarbeit bringt MELLERUD ein breites Tubensortiment auf den Markt. Dieses umfasst insgesamt 10 Produkte und ist sortenrein im attraktiven Verkaufsdisplay oder alternativ als Sortiment im Regal und Seitenbehang zu platzieren. Damit spricht MELLERUD neue Zielgruppen an, die auf der Suche nach einfachen, bedarfsgerechten und zeiteffizienten Lösungen sind.

www.mellerud.de