

BRANCHENGEFLÜSTER

Die künftige Nutzung einer 1.000 qm großen Einzelhandelsverkaufsfläche im sogenannten **Wuppermarkt** in Radevormwald scheint geklärt zu sein. Ab 1. April soll dort ein **Sonderpreis**-Baumarkt einziehen. Ab dann soll die Einrichtung des Marktes vonstattengehen. Die Eröffnung des Marktes wird vermutlich Anfang Mai 2018 erfolgen. Ursprüngliche Pläne von Kommunalpolitikern hatten vorgesehen, dort u.a. eine Bäckerei fest zu installieren. Die Pläne seien noch nicht vom Tisch, hätten aber aktuell keine Priorität. Bäckerei und Baumarkt passt ja auch ganz gut zusammen.

Den Weggang von Michael Karl **Bindemann** vom Bauchemiehersteller **MEM** müsste jeder in der Branche mitbekommen haben. Immerhin gab es Pressemitteilungen zu dieser Personalie. Völlig geräuschlos hat hingegen Dirk **Pospischill** am 1. Januar dieses Jahres die Nachfolge Bindemanns als Vertriebsleiter/Business Manager DIY in Leer angetreten. Pospischill war zuvor Geschäftsführer bei der **Wepos** Chemie GmbH.

Wie lokale Medien berichteten, ist ein Rehbock an einem gewöhnlichen Nachmittag durch die Ortschaft von Allendorf/Eder gelaufen, auf der Suche nach einem guten Baumarkt. Hoherfreut, den Standort der Firma **Balzer** ausfindig gemacht zu haben, steuerte das Tier wohl viel zu schnell auf die gläserne Eingangstür des Baumarktes zu, sodass diese nicht rechtzeitig öffnen konnte. Es gab einen harten Zusammenstoß und der Rehbock zog, ohne einen Kauf getätigt zu haben, zurück in den Wald. Das Beispiel zeigt: Der stationäre Handel muss seine Kunden und deren besondere Bedürfnisse besser kennen lernen.

Die **Globe Tools Group** ist mit ihren Elektrowerkzeugen in den USA, Kanada, Europa, China und Russland präsent. In Deutschland ist das Unternehmen exklusiv bei Globus mit der Marke **Greenworks** vertreten. Demnächst bekommt Bauhaus Geräte der Marke **Powerworks**,

so viel war schon bei baumarktmanager „Täglich Frisch“ zu lesen. Man munkelt allerdings, dass auch die Hagebau und Floragard Märkte mit Geräten der Marke Powerworks versorgt werden sollen.

Auf die Baumarktkette **OBI** haben sich die Gewerkschaften offenbar eingeschossen. In einem unterfränkischen OBI-Markt soll durch die Marktleitung ein „Klima der Angst“ herrschen, heißt es in einem Zeitungsbericht der lokalen Presse. Viele langjährige Mitarbeiter, die bereits nicht mehr im Unternehmen seien, erhöhen nun schwere Vorwürfe wie „massiver psychischer Druck“, „Mobbing“, „Misstrauen“, „Drohungen“ und „Spielchen“ durch die Marktleitung. Angestellte würden systematisch „fertig gemacht“.

Kooperationen sind in der heutigen Zeit wichtiger denn je. Im Handel ist das nichts Neues, aber auf Industrieebene doch manchmal. Auf der Eisenwarenmesse wurde gemunkelt, dass sich bald ein Farbhersteller und ein Anbieter von Malerzubehör zusammentun werden, um dem Handel Angebote zu machen, die dieser nicht abschlagen kann ...

In Darmstadt/Griesheimer ist ein elfjähriger Junge nach der Schule nicht nach Hause gegangen, sondern hat sich in einem Baumarkt versteckt. Schulische Probleme waren wohl der Grund, weshalb er sich nicht nur dort versteckte, sondern auch noch über Nacht einschließen ließ. Am nächsten Tag konnten die sorgenvollen Eltern den Spross dann allerdings wieder im Empfang nehmen.

Der Industrie scheint es offenbar leichter zu fallen, die Herausforderungen, die sich

Alpina demnächst mit Holzschutz

Der Farbhersteller Alpina hat mit „Anti-Rost“ ja bereits ein Produkt in einem Umfeld platziert, das eigentlich durch Hammerite uneinnehmbar besetzt schien. Dies ist offenbar so gut gelaufen, dass die Ober-Ramstädter nun das nächste bereits okkupierte Segment erobern wollen. Mitte April soll es von Alpina eine Holzlasur geben. In der Schweiz soll das Produkt bereits eingeführt und erfolgreich getestet worden sein.

aus der **Digitalisierung** und vor allem dem **E-Commerce** ergeben, zu meistern. Während der Baumarkthandel laut BHB eine Umsatzsteigerung von 1,1% zu verzeichnen hatte, jubilierten die Hersteller derzeit über ganz andere Zuwächse. „Deutlich im zweistelligen Bereich im Plus“ war auf der Eisenwarenmesse bei einigen Ausstellern zu vernehmen.

Gerne hätte **OBI** in Hamburg/Wedel einen neuen Baumarkt gebaut. Die Mehrheit der Stadtratsfraktionen lehnte dieses Ansinnen jedoch ab. Als Hauptargument gegen die Ansiedelung nannte ein Ratsmitglied die Konkurrenzsituation zu einem benachbarten Baustoffhandel. Es müssten „alle roten Lampen angehen“, wenn es um die Gefährdung, vielleicht sogar um die Existenz inhabergeführter mittelständischer Firmen gehe ... Das letzte Wort in dieser Angelegenheit soll allerdings noch nicht gesprochen sein.

Etwas mehr Glück hat da **Globus-Baumarkt**. Die Saarländer haben sich vielleicht aber auch etwas geschickter angestellt. In Zweibrücken wird für den bereits bestehenden Standort ein Sondergebiet ausgewiesen. Es soll wohl darum gehen, dass Globus-Baumarkt dort seine Getränkeabteilung vergrößern, verlagern und einen neuen Eingang mit Vordächern errichten kann. Was lernen wir daraus: Man muss den Politikern bloß ein paar erfrischende Kaltgetränke in Aussicht stellen und schon klappt es auch mit der Baugenehmigung.

Kontakt zur Redaktion

Telefon: 0221 5497-299

E-Mail: red.baumarktmanager@
rm-handelsmedien.de

www.facebook.com/baumarktmanager