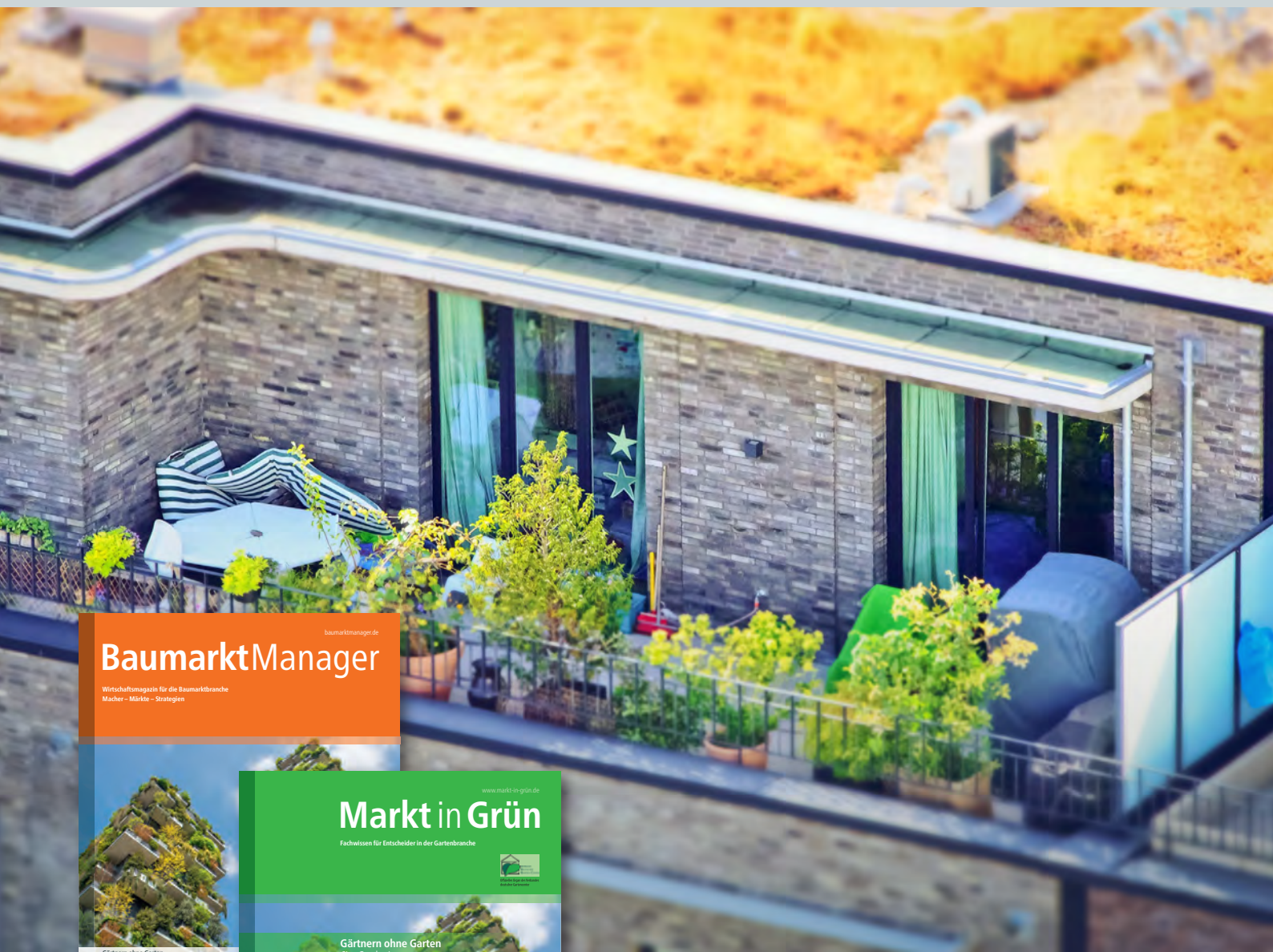


Sonderveröffentlichung zum Trendthema
City Gardening

BaumarktManager
Markt in **Grün**



BaumarktManager

Wirtschaftsmagazin für die Baubranche
Macher – Märkte – Strategien

baumarktmanager.de

Markt in Grün

Fachwissen für Entscheider in der Gartenbranche



Gärtnern ohne Garten
City Gardening

RM Rudolf Müller

Redaktionelle Schwerpunkte:

- City Gardening, Schlagwort oder echter Trend?
- Mini, Multifunktional, modular – So sehen clevere Outdoor-Living-Sortimente für Balkon und Terrasse aus
- Der City Garden am POS: Was der grüne Handel tun kann, um am Trend zu profitieren
- Welche Einkaufskanäle nutzen Verbraucher?

RM Rudolf Müller

City Gardening ist das Trendthema der Grünen Branche und bietet starke Wachstumsimpulse für Industrie und Handel.



Stefan Bartels
Senior Management
Programm BaumarktManager



Katharina Onusseit
Senior Management
Programm Markt in Grün

„Je heißer die Sommer werden, desto mehr Zeit verbringen die Menschen draußen. Balkon und Terrasse sind Rückzugsorte im Trubel des Großstadtlebens. City Gärtner stellen besondere Bedürfnisse an Pflanzen, Werkzeuge und Ausstattung. In unserer Sonderveröffentlichung beleuchten wir den Trend City Gardening intensiv und analysieren, wie Handel und Hersteller noch stärker davon profitieren können.“

BaumarktManager ist das Wirtschaftsmagazin für die der Baumarktbranche. Mit exklusiven und nutzwertigen Inhalten bietet das Magazin Informationen zu Trends im stationären und elektronischen Handel.

Markt in Grün ist das Fachmagazin für den grünen Handel. Fokussierte Berichterstattung zu Sortiments-themen und Trendeinschätzungen bieten den zentralen Nutzwert für den Leser.

Mit der Sonderveröffentlichung City Gardening widmen sich die Fachmagazine einem Topthema der Branche und bieten Ihnen einen optimalen Zielgruppenzugang um Ihre Botschaft zu platzieren.

Über 30.000 Kontakte* aus den Zielgruppen:

- ✓ Geschäftsführer, Manager von Baumärkten mit Gartencenter sowie des spezialisierten Einzelhandels mit Bau-, Heimwerker- und Gartenbedarf Abteilungen
- ✓ Inhaber, Betreiber und Marktleiter von Gartencentern und Gartenmärkten

Auflage: über 12.000 Exemplare TvA (IVW-geprüft)

Erscheinungstermin: Mit den Dezember-Ausgaben von **BaumarktManager** und **Markt in Grün**.

Anzeigenschluss: 21.10.2019

*Kontakte beinhalten die Mehrfachleser der Printausgaben.

Ihre Vorteile:

- ✓ hohe Reichweite: über 30.000 Kontaktchancen
- ✓ gemeinsame Verbreitung über **BaumarktManager** und **Markt in Grün**
- ✓ breite Zielgruppenabdeckung in Baumärkten, Gartenmärkten und dem spezialisierten DIY-Einzelhandel

Unsere Pakete im Überblick:

Sonderveröffentlichung City Gardening

Formatbeispiele

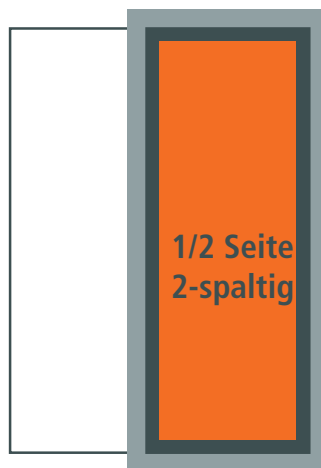
Heftformat: 210 x 297 mm, Anzeigen-Formatangaben:  Satzspiegel-Format,  Netto-Format,
 Anschnitt-Format inkl. 3 mm Beschnittzugaben

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



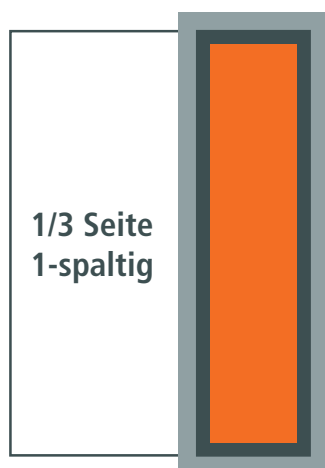
Preis:
statt: ~~13.895,00 €*~~
8550,00 €

 188 x 210 mm
 210 x 297 mm
 216 x 303 mm



**1/2 Seite
2-spaltig**

 92 x 267 mm
 102 x 297 mm
 108 x 303 mm



**1/3 Seite
1-spaltig**

 60 x 267 mm
 70 x 297 mm
 76 x 303 mm



**1/2 Seite
4-spaltig**

Preis:
statt: ~~9.615,00 €*~~
6.100,00 €

 188 x 131 mm
 210 x 146 mm
 216 x 152 mm



**1/3 Seite
4-spaltig**

Preis:
statt: ~~7.085,00 €*~~
4.450,00 €

 188 x 87 mm
 210 x 102 mm
 216 x 108 mm



Produktadvertorial
in der Rubrik
„Neue Produkte“

**1/4 Seite
2-spaltig**

 92 x 131 mm

Umfang:
1 Bild bis und QR-Code: JPG-
Datei, mind. 300 dpi

Produkttext:
max. 700 Zeichen inkl. Leer-
zeichen, bitte separat als Datei

Preis:
960,00 €

* Preis bei einer jeweiligen Belegung der Trägerobjekte

Kontakt

Ansprechpartner

Im Verlag:

Jan-B. Peters

Media Sales Management

Telefon 0203 30527-33

E-Mail: j.peters@rm-handelsmedien.de

Christiane Fischer

Media Sales Management

Telefon 0221 5497 342

E-Mail: c.fischer@rm-handelsmedien.de

Nielsen I, V, VI, VII

Bremen, Hamburg, Niedersachsen,
Schleswig-Holstein, Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-
Anhalt, Sachsen, Thüringen

Nielsen II

Nordrhein-Westfalen und Niederlande

Nielsen IIIa, IIIb

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland,
Baden-Württemberg und
Luxemburg

Dirk Struwe

Medienvermarktung

Poelchaukamp 8

22301 Hamburg

Telefon: +49 (0)40/280 580 60

Telefax: +49 (0)40/280 580 89

info@struwe-media.de

www.struwe-media.de

Nicole Haubner

Medienservice und Beratung

Vereinsstraße 20

41472 Neuss

Telefon: +49 (0)2131 406370

kontakt@medienservice-und-beratung.de

www.medienservice-und-beratung.de

Medienberatung

Uwe Stolte

Gartenstraße 13

65343 Eltville am Rhein

Telefon: +49 (0)61 23 / 701 68 84

uwe.stolte@medienberatung-stolte.de

www.medienberatung-stolte.de

Nielsen IV

Bayern sowie Österreich/Schweiz

Daniel Jäger

Medienservice

Gewürzmühlstrasse 19

80538 München

Telefon: +49 (0)89 / 21 26 90 54

Telefax: +49 (0)89 / 23 88 95 61

dj@jaeger-medienservice.de

www.jaeger-medienservice.de

Italien:

Annette Piepenburg

Rappresentanza per l'Italia

PUBLIZETA di A. Piepenburg

Via Fausto Coppi, 8

40033 Casalecchio di Reno (BO)

Tel. +39 051 593330

Cell +39 328 8048852

annette.piepenburg@publizeta.it