



Foto: Bildquelle

Online und Offline

Wer sich dazu entschließt, seine Wohnung zu renovieren, der braucht einen genauen Plan der notwendigen Baumaterialien. Auf der Liste stehen zum Beispiel Wandfarben, Tapeten, Lacke und sicher auch das entsprechende Malerzubehör, wie Pinsel, Rollen etc.. Kritisch wird es, wenn der Kunde alles per Mausklick ordern will. Denn gerade die jeweilige Beschaffenheit, Struktur und Farbe von Laminat und Parkett braucht eine optische und haptische Prüfung. Mehr noch: Es braucht einen beratenden Fachverkäufer, der ein passendes Angebot in dem avisierten Preis- und Qualitätsrahmen erstellen kann. Gut ist es, wenn der stationäre Handel einen Lieferservice bieten kann. Gerade das Zusammenspiel von On- und Offline vermag die Kundenbedürfnisse optimal abzudecken. Wer genau weiß, dass er Alpina-Weiß zum Streichen braucht, der ordert online, wer aber Beratung braucht, der fährt in den Baumarkt.

BODENBELÄGE

- 6 Bodenbeläge**
Darauf steht der Kunde
- 11 Lösungsbeispiele für das Beratungsgespräch**
- 14 Herstellerporträts**
- 16 Selbsttest**

FARBEN UND LACKE

- 18 Farben, Lacke, Lasuren**
Auf Inhaltsstoffe achten
- 22 Lösungsbeispiele für das Beratungsgespräch**
- 25 Schöner Wohnen-Farbe**
Die Farbtonstudio-Selection
- 26 Herstellerporträts**
- 28 Selbsttest**

WAND UND DECKE

- 30 Wand- und Deckenbeläge**
Immer an der Wand lang
- 34 Lösungsbeispiele für das Beratungsgespräch**
- 37 Herstellerporträts**
- 39 Selbsttest**

MALERZUBEHÖR

- 41 Malerbedarf**
Zubehör und Zusatznutzen
- 45 Lösungsbeispiele für das Beratungsgespräch**
- 48 Herstellerporträts**
- 50 Selbsttest**

INTERVIEW

- 52 Im Gespräch Werner Rott**
Trends sind zu schnelllebig

IMPRESSUM 55

EDITORIAL 3

ONLINE

Dieses baumarktwissen gibt Ihnen einen Einblick in die genannten Warengruppen. Die Website von baumarktmanager hält noch weitere Informationen auf unseren Themenseiten für Sie bereit. Stöbern Sie unter:
www.baumarktmanager.de/themen