

Kein Absatz ohne Handel

Die Kaufentscheidung des Kunden fällt am Regal. Nur was dort zu finden ist, ist umsatzrelevant.

Die Hersteller tun gut daran, Einkäufer und Category Manager zeitnah und umfassend über ihre Sortimentsentwicklung und -stärken zu informieren.

Wer konsequent mit dem Handel kommuniziert, erhöht die Chancen, dass seine Produkte im Regal landen und von den Verbrauchern erworben werden.



Erfolgreiche Handelskommunikation



Quelle: RM Handelsmedien GmbH & Co. KG