



Hornbach

„Abholstationen werden wir an allen Märkten haben“

Die Pandemie hat den Baumarkthandel verändert. Offensichtlich wird dies unter anderem an Click & Collect-Volumen, die das Vor-Corona-Niveau deutlich überschreiten. Hornbach trägt diesem Umstand mit dem flächendeckenden Aufbau von Abholstationen Rechnung. Ein Gespräch mit Vorstandschef Erich Harsch.

Titel

Hornbach

Abholstationen bald an allen Märkten..... 18

Branche

Länderreport Italien

Zeichen stehen auf Wachstum..... 24

Recht

Rechtliche Risiken der Baustoffkrise 26

CSR-Wahrnehmung

Kaum Profilierung im DIY-Bereich..... 29

Handel

Mystery Shopping Dienstleistungen

Eins ohne Sternchen 30

BHB

DIY-Boom flaut ab 33

Industrie

Knauf

„Das Regal wird deutlich ansprechender“ 36

Ledvance

„Die Zukunft leuchtet smart“ 38

Eglo

Bewusster Verzicht..... 40

30



Dienstleistungen	Gesamtnote 2021	Gesamtnote 2021	Gesamtnote 2021	Gesamtnote 2021	Gesamtnote 2021	Gesamtnote 2021
	Zuschnitt / Farbmischanlage	Zuschnitt / Farbmischanlage	Zuschnitt / Farbmischanlage	Zuschnitt / Farbmischanlage	Zuschnitt / Farbmischanlage	Zuschnitt / Farbmischanlage
Kontaktaufnahme (10 %)	2,48 2,65 / 2,30	1,78 2,05 / 1,50	2,05 2,40 / 1,70	1,35 1,00 / 1,70	1,46 1,93 / 1,00	1,53 1,35 / 1,70
Beratungsgespräch (40 %)	3,80 3,20 / 4,40	1,65 1,00 / 2,30	1,75 1,00 / 2,50	1,20 1,00 / 1,40	1,70 2,00 / 1,40	1,25 1,00 / 1,50
Qualität des Produkts (30 %)	1,58 1,00 / 2,15	1,34 1,00 / 1,68	1,23 1,00 / 1,45	1,23 1,00 / 1,45	1,00 1,00 / 1,00	1,23 1,00 / 1,45
Verabschiedung (10 %)	3,50 3,00 / 4,00	1,00 1,00 / 1,00	1,00 1,00 / 1,00	1,00 1,00 / 1,00	2,50 4,00 / 1,00	1,00 1,00 / 1,00
Auftreten des Mitarbeiters (10 %)	2,00 1,80 / 2,20	1,00 1,00 / 1,00	1,00 1,00 / 1,00	1,00 1,00 / 1,00	1,20 1,40 / 1,00	1,00 1,00 / 1,00
Gesamt	2,79 2,33 / 3,26	1,44 1,11 / 1,77	1,47 1,14 / 1,81	1,18 1,00 / 1,37	1,50 1,83 / 1,16	1,22 1,04 / 1,41
Platzierung	6.	3.	4.	1.	5.	2.

(Getestet durch: STEPUP Hannover - www.stepupag.de - info@stepupag.de)

Mystery Shopping Dienstleistungen

Eins ohne Sternchen

Das Geschäftsmodell von Baumärkten basiert im Wesentlichen auf Selbstbedienung. Es gibt aber auch Dienstleistungen. Besonders beliebt bei Kunden sind Zuschnitt- und Farbmischservice. Wir haben getestet, wie gut sich die Baumärkte auf diesem Gebiet schlagen.

Brennenstuhl

Maximale Flexibilität für Heimwerker und Profis.....41

IDV

Lichtquellen als Designelemente.....42

Schellenberg

Garagentorantriebe mit dem gewissen Extra 43

Batavia

Licht- und Hygienespender in einem..... 44

eQ-3

Ein System, unendliche Möglichkeiten45

Conmetall Meister

Arbeitsleuchten-Programm erweitert..... 46

Grüne Fakten

Husqvarna

Pay-per-use und Shareconomy als Trends 48

Pöppelmann

Kreislaufkonzept für Pflanztopfe 50



Unser Titelfoto zeigt Hornbach-Manager Erich Harsch auf der Terrasse der Bornheimer Konzernzentrale.

Hinweis: Dieser Ausgabe liegt eine Beilage des Industrieverbandes Garten bei. Wir bitten um Beachtung.

Editorial	3
Aktuelle Meldungen	8
Baumarkt-Barometer	10
Neue Märkte/Standorte national	12
Neue Märkte/Standorte international	14
Baustoff-News	16
Presseschau	17
Meldungen Branche/Köpfe	29
Meldungen Handel	34
Meldungen Industrie	47
Meldungen Grüne Fakten	51
Meldungen Veranstaltungen	53
Marktplatz	54
Neue Produkte	56
Vorschau/Impressum	58



Marktforschungsstudie „Nachhaltige Gärten“: Wie steht der Verbraucher zum Thema Nachhaltigkeit?

Die neue Marktforschungsstudie erfasst für Sie Einstellungen, Anschaffungsneigungen und das Verbraucherverhalten im Hinblick auf Nachhaltigkeit bei Gartensortimenten. Befragt werden über 1.000 Gartennutzer bundesweit.

Wie nachhaltig ist die grüne Branche und wie kann sie den Megatrend Sustainability gewinnbringend umsetzen?

Zum Inhalt:

- Gartenmerkmale und Gartennutzung
- Generelles Konsumverhalten der Produkte „Gärtnern“ und „Garten“
- Nachhaltiges Gärtnern und nachhaltiges Konsumverhalten
- Zufriedenheit mit Angebot und zusätzliche Bedarfe an nachhaltigen Produkten
- Wahrnehmung von Handel/Herstellern und von Produkteigenschaften im Hinblick auf den Aspekt Nachhaltigkeit



Als E-Book erhältlich! Jetzt mehr erfahren
unter www.baufachmedien.de

Internet

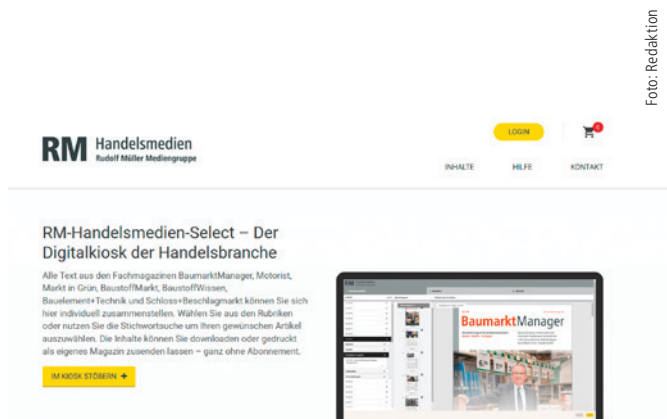


Foto: Redaktion

Digitalkiosk BaumarktManager

Hier können Sie sich Ihre Beiträge individuell zusammenstellen. Die gewünschten Inhalte können Sie downloaden oder gedruckt als eigenes Magazin zusenden lassen – ganz ohne Abonnement.

Inhalte

Aktuelle Beiträge
Zahlen, Daten, Fakten
Themendossiers
Archivierte Beiträge
Beiträge aus unseren weiteren Fachmagazinen

www.baumarktmanager.de

E-Paper



Foto: Pixabay

Beleuchtung für Haus und Garten

Ob innen oder außen: Mit der richtigen Beleuchtung werden Haus und Garten hübsch illuminiert. Die Lampen- und Leuchten-Abteilungen der Baumärkte bieten dazu das passende Equipment und allerhand Zubehör.

Inhalte

Elektroinstallation
Lampen
Leuchten
Smart Home
Leuchtmittel

**Downloads im App Store (Apple),
Google Play (Android) und
www.baumarktmanager.de (PC-Version)**

Newsletter	Der Top-Newsletter liefert täglich die wichtigsten Branchenmeldungen, freitags mit Wochenrückblick und Kommentar. Sondernewsletter zu besonderen Anlässen. www.baumarktmanager.de/newsletter
Digitalkiosk	Im Digitalkiosk können sich Nutzer Baumarkt-Artikel individuell zusammenstellen, downloaden oder gedruckt zuschicken lassen. www.baumarktmanager-select.de
App	Die Baumarktmanager-App bietet tägliche Branchennews, ein Lieferantenverzeichnis, den Youtube-Kanal für Apple und Android-Smartphones. www.baumarktmanager.de (baumarktmanager digital)
Social Media	Hier diskutieren die Brancheninsider. Folgen Sie baumarktmanager auf Facebook oder Twitter. www.facebook.com/baumarktmanager twitter.com/baumarktmanager

