



Einhell

„Wir zählen uns sehr wohl zu den A-Marken“

Frühzeitig und konsequent wie kaum ein Wettbewerber haben die Niederbayern auf die Akkutechnologie gesetzt. Die „kabellose Freiheit“, von der Konzernchef Andreas Kroiss in diesem Zusammenhang gern spricht, macht Einhell für Verbraucher ausgesprochen attraktiv und lässt das wenig schmeichelhafte Image vergangener Tage zunehmend in Vergessenheit geraten.



Otto

Halbe Milliarde in Sicht

Auf ihrem Weg, ein „vollumfänglicher Baumarkt“ zu werden, sind die Hamburger zuletzt mit großen Schritten vorangekommen. Immer mehr Partnerhändler werden aufgeschaltet, damit wächst auch die Anzahl der verfügbaren Produkte, die momentan bei rund 350.000 liegt. Schon 2021 wird Otto in der Kategorie Garten & Heimwerken voraussichtlich mehr als 500 Millionen Euro Umsatz erzielen.

Titel

Einhell

„Wir zählen uns sehr wohl zu den A-Marken“ 18

Branche

Länderreport Dänemark

Gute Geschäfte im Corona-Jahr 23

Recht

Reform des Transparenzregisters 25

Innenstadtbelegung

Multifunktionalität an Handelsstandorten 27

Handel

Mystery Shopping Planungsservice

Eindeutiger Sieger 29

Otto

Halbe Milliarde in Sicht 33

Industrie

Gardena

Mähroboter werden schlauer 37

Neudorff

Köderdepot gegen Wühlmäuse 38

Knobloch

Nützlicher Begleiter 40

Floragard

„Im E-Commerce muss mehr passieren“ 41

Stiga

Clevere Kerlchen 42

Ryobi

Präzision trifft Power 43

Segway

„Navimow“ mäht ohne Begrenzungskabel 44

Fitt

Quartett für höchste Ansprüche 45

Gutta

Perfekte Mischung für luftige Bedachung 46

Ihr starker Handelspartner



ALLES aus einer Hand!

Produktion
Eigene Agentur mit
Druckerei & Fotostudio
Lagerung & Lieferung



Forschung & Entwicklung
steht an erster Stelle – Ihre
Grundlage für Innovationen!



Foto: Einhell

Das Titelbild zeigt den
Einhell-Konzernchef
Andreas Kroiss.

Beilagenhinweis: Dieser Ausgabe liegt eine Beilage von Brillux bei. Wir bitten um
Beachtung

Grüne Fakten

Compo

Gezielte Verbesserungen entlang der Lieferkette 48

Hamson

Frischer Wind im BBQ-Segment.....51

Editorial	3
Aktuelle Meldungen	8
Baumarkt-Barometer	10
Neue Märkte/Standorte national	12
Neue Märkte/Standorte international	14
Baustoffnews	16
Presseschau	17
Magazin Branche	28
Magazin Handel	36
Magazin Lieferanten	47
Magazin Veranstaltungen	53
Marktplatz	54
Neue Produkte	56
Vorschau/Impressum	58