

## Die TOP 30/ 2013 in Zahlen

Rang	Unternehmen (Vorjahres-Rang)	Vertriebs-Schiene (Typ)	Anzahl der Filialen 2012 (+/-2011)	Anzahl der Filialen 2013 (+/-2012)	VK-Fläche in 1.000 m <sup>2</sup> (2012)	VK-Fläche in 1.000 m <sup>2</sup> (2013)	Brutto- Umsatz in Mio. € (2012)	Brutto-Um- satz in Mio. € (2013)	Geplante Märkte 2014
1.	<b>Tengelmann*</b> (1)	OBi (Filialist, Franchise)	585 (+ 6)	<b>567 (- 18)</b>	4.292	<b>4.329</b>	6.900	<b>6.700</b>	23
2.	<b>Bauhaus*</b> (2)	Bauhaus (Filialist)	222 (+ 4)	<b>229 (+ 7)</b>	2.388	<b>2.536</b>	4.995	<b>5.267</b>	39
3.	<b>Hornbach*</b> (4)	Hornbach (Filialist)	138 (+ 4)	<b>141 (+ 3)</b>	1.598	<b>1.647</b>	3.550	<b>3.650</b>	21
4.	<b>Zeus*</b> (5)	Hagebaumärkte, Hagebau Kompaktmärkte, Werkers Welt, div. BHM (Kooperation)	700 (- 25)	<b>514 (-211)</b>	2.119	<b>1.904</b>	2.996	<b>2.636</b>	21
5.	<b>Rewe</b> (6)	Toom/ B I (Filialist/ Kooperation)	358 (- 7)	<b>346 (- 8)</b>	2.229	<b>2.120</b>	2.436,7	<b>2.360</b>	14
6.	<b>Praktiker/ Max Bahr</b> (3)	Filialist	427 (- 12)	<b>171 (-256)</b>	2.797	<b>1.120**</b>	3.600	<b>1.442**</b>	
7.	<b>Globus*</b> (7)	Globus, Hela (Filialist)	94 (- 1)	<b>93 (- 1)</b>	764	<b>780</b>	1.383,1	<b>1.367,5</b>	13
8.	<b>Poco</b> (8)	Poco Einrichtungsmärkte Filialist	98 (+ 3)	<b>101 (+ 3)</b>	454	468	1.114	<b>1.150</b>	2
9.	<b>Eurobaustoff**</b> (10)	I & M Bauzentren, div. BHM (Kooperation)	540 (+ 19)	<b>547 (+ 7)</b>	529	<b>563</b>	960	<b>995</b>	10
10.	<b>Hellweg Group*</b> (A) (9)	BayWa Bau & Garten/ Hellweg/ Baufreund (Filialist)	146 (+ 58)	<b>144 (- 2)</b>	975	<b>990</b>	970	<b>980</b>	2
	dav. Hellweg/ Baufreund*		90 (+ 2)	<b>92 (+2)</b>	725	<b>745</b>	620	640	1
	BayWa		56 (+ 1)	<b>52 (- 4)</b>	250	<b>245</b>	350	340	1
11.	<b>BayWa Group*</b> (11)	BayWa, Lagerhaus (Filialist, Franchise)	480 (+ 11)	<b>489</b>	432	<b>462</b>	702	<b>783</b>	6
	BayWa Franchise Deutschland (BHSS)		37	37	74	74	70	68	
	BayWa Franchise Italien (IFS)		102 (+ 5)	112 (+ 10)	62	80	205	235	
	BayWa Franchise Österreich (AFS/ Lagerhaus)		341 (+ 6)	340 (- 1)	296	308	427	480	6
12.	<b>EMV-Profi*</b> (10)	Kooperation	320 (+ 3)	<b>320</b>	535	<b>550</b>	774	<b>780</b>	2
13.	<b>Baustoffring</b> (12)	Kooperation	48 (+ 1)	<b>48</b>	77	<b>77</b>	690	<b>700</b>	
14.	<b>NBB AG*</b> (19)	Franchise	258 (+ 9)	<b>256 (-2)</b>	267	<b>265</b>	678	<b>687</b>	1
	dav. Bauprofi		56 (+ 2)	57 (+ 1)	27	28	290	300	
			79 (+ 5)	76 (- 3)	115	112	198	195	
	bauSpezi								
	NBB Verbundpartner		44	44	60	60	105	105	1
			79 (+ 2)	79	65	65	85	87	
	Kiebitzmarkt								
15.	<b>Nowebau</b> (14) (B)	Kooperation	92 (+ 1)	<b>92</b>	137	<b>137</b>	500	<b>500</b>	
16.	<b>Euro-DIY</b>	Werkmarkt, diverse BHM (Kooperation)	-	<b>270</b>	-	<b>540</b>	-	<b>500</b>	
17.	<b>Agrarvis</b> (16)	Raiffeisen Hauptgenossenschaft (Filialist, Kooperation)	280 (+ 24)	<b>288 (+ 8)</b>	201	<b>208</b>	420	<b>435</b>	3
18.	<b>Tedox</b> (17)	Tedox (Filialist)	87 (+ 3)	<b>89 (+ 2)</b>	279	<b>285</b>	400	<b>410</b>	2
19.	<b>Krämer (KEM)</b> * (19)	Filialist, Kooperation	160 (+ 17)	<b>188 (+ 28)</b>	209	<b>242</b>	272	<b>299</b>	

20.	<b>Metro Group (18)</b>	Metro C & C, Real Heimwerkerabteilungen (Filialist)	91 (-2)	<b>91</b>	86	<b>86</b>	300	<b>395</b>	
20.	<b>Fischer (20)</b>	Sonderpreis Baumärkte (Filialist, Franchise)	104 (+25)	<b>128 (+24)</b>	93	<b>115</b>	151	<b>190</b>	20
21.	<b>Rheika Delta (21)</b>	Herkules, Ratio (Filialist)	24 (+1)	<b>24</b>	123	<b>123</b>	148	<b>148</b>	
22.	<b>RWZ Kassel (22)</b>	Raiffeisen Hauptgenossenschaft (Filialist, Kooperation)	93	<b>93</b>	105	<b>105</b>	134	<b>134</b>	
23.	<b>Baustoff-Verbund Süd (24)</b>	Kooperation	41	<b>41</b>	31	<b>31</b>	128	<b>130</b>	
24.	<b>Schwarz Gruppe (23)</b>	Kaufland (Filialist)	25	<b>25</b>	23	<b>23</b>	106	<b>108</b>	
25.	<b>Landfuxx (26) (C)</b>	Kooperation	178 (+2)	<b>183 (+5)</b>	68,4	<b>73,8</b>	81,1	<b>94,9</b>	1
26.	<b>Knauber (27) (D)</b>	Filialist	7	<b>7</b>	53,6	<b>53,6</b>	89	<b>87</b>	
27.	<b>ZG Raiffeisen Karlsruhe* (28)</b>	Raiffeisen Hauptgenossenschaft (Baucenter, Raiffeisenmärkte) (Filialist, Kooperation)	132	<b>132</b>	67	<b>67</b>	80	<b>81</b>	3
28.	<b>Kaes (29)</b>	V- Baumärkte (Filialist)	11	<b>12 (+1)</b>	62,7	<b>67</b>	66	<b>68</b>	1
29.	<b>RWZ Köln (30)</b>	Raiffeisen Hauptgenossenschaft (Filialist, Kooperation)	82 (+1)	<b>85 (+3)</b>	28,5	<b>30</b>	63,5	<b>66</b>	
30.	<b>Leitermann (D) (31)</b>	Filialist	7 (+1)	<b>7</b>	54,76	<b>54,76</b>	49,1	<b>56,4</b>	<b>193</b>
	<b>GESAMT</b>		<b>5.503 (+142)</b>	<b>5.391 (-412)</b>	20.733,20	<b>19.702</b>	<b>33.889,3</b>	<b>32.231,5</b>	
	<b>Zuwachs in %</b>			<b>- 2,04 %</b>		<b>- 4,97 %</b>		<b>- 4,89 %</b>	

(erfasst wurden Outlets ab einer überdachten VK-Fläche von 500 m<sup>2</sup>/ Angaben teilweise geschätzt)

\* incl. Auslandsstandorte

\*\* Praktiker Ausland/ Max Bahr

(A) Im Zuge eines Joint Ventures mit der BayWa AG wurden die firmeneigenen BayWa Bau & Gartenmärkte im Januar 2012 in die Hellweg Group integriert.

(B) Eurobaustoff-Partner

(C) Partner von EMV-Profi

(D) Zeus-Mitglied

Quelle: baumarktmanager

**Zur Beachtung: Die Addition kann nicht schematisch mathematisch erfolgen, da die Werte des Baustoffverbundes Süd, von Knauber, Landfuxx, Leitermann und der Nowebau sowohl bei den Unternehmen selbst sowie bei EMV-Profi, Eurobaustoff bzw. ZEUS erfasst sind. Um das Ranking nicht zu verfälschen, haben wir sie in der Gesamtwertung herausgerechnet.**